

Branchestatistikken 1. halvår 2020

1. halvår 2020 blev et halvår vi aldrig har oplevet før

Halvåret har været et halvår vi aldrig har oplevet før. Et udfordrende halvår i detailhandlen, ligesom man har set det overalt i verden. Covid-19 pandemien holdt sit indtog i starten af halvåret, spredte sig, fyldte det meste og Danmark lukkede ned.

Det fik økonomiske konsekvenser for rigtig mange, og derfor ser vi også en nedgang i de fleste kategorier.

Vi ser heldigvis en stigning på hudpleje kvinder kategorien. Det er en taknemmelig kategori i både opgang- og nedgangs tider. Forbrugeren stopper ikke med at pleje sin hud, og har muligvis haft endnu mere tid til det på grund af Corona situationen.

Makeup er en større udfordring, det har været svært med testers i butikkerne på grund af Covid-19, mange testere har været dækket til, og personalet undlod at lægge makeupper på forbrugerne i butikkerne i 1. halvår. En anden grund til nedgangen kan være, at det er et faktum at mange har arbejdet hjemmefra og ikke i samme grad har haft behov for denne kategori.

Vi afslutter snart 2. halvår af 2020, og forventer os meget af både Black Friday og julesalget, men forventer også at det vil være online handlen som får fokus fremfor det fysiske salg i butik, på grund af restriktionerne, som på nuværende tidspunkt ser ud til at vare året ud.

Statistikken er indsamlet og bearbejdet af Kosmetik- og hygiejnebranchen

Kommenteret af Jenny Lundgren,

Head of Skincare at Scandinavian Cosmetics and Country Manager Scandinavian Cosmetics A/S Danmark

Hudpleje kvinder 2019				
	Brand	Oms. Tkr.	Vækst pct.	Døre
1	Biotherm	29.834	17,9%	291
2	Clinique	26.175	-20,6%	-
3	Clarins	24.951	3,6%	246
4	Lancôme	23.852	1,5%	292
5	Ole Henriksen	19.639	-2,8%	208
6	Origins	15.254	-5,1%	-
7	Estée Lauder	13.477	2,2%	-
8	Yves Rocher	11.720	-4,2%	-
9	Elizabeth Arden	10.009	-3,6%	277
10	Shiseido	8.585	21,9%	120
Total		219.501	1,2%	

Hudpleje mænd 2019				
	Brand	Oms. Tkr.	Vækst pct.	Døre
1	Biotherm	7.166	5,1%	291
2	Clinique	1.271	-28,3%	-
3	Clarins	1.165	-8,9%	214
4	Kiehl's	837	4,8%	11
5	Shiseido	351	5,5%	55
6	House99	212	46,2%	17
7	Yves Rocher	145	-19,7%	-
8	Sisley	43	30,3%	62
9	Origins	31	78,8%	-
10	Cattier	4	33,3%	4
Total		11.232	-1,4%	



Damedufte 2019

Brand	Oms. Tkr.	Vækst pct.	Døre
1 Elizabeth Arden	10.277	21,5%	272
2 Giorgio Armani	8.165	8,3%	293
3 Lancôme	7.630	20,4%	292
4 Marc Jacobs	6.604	-5,3%	295
5 CLEAN	6.602	-20,3%	380
6 Hugo Boss	5.044	52,4%	308
7 Gucci	4.271	-5,1%	273
8 Calvin Klein	3.334	-30,3%	285
9 Yves Saint Laurent	2.486	-17,2%	231
10 Paco Rabanne	2.395	-25,8%	294
Total	91.092	-4,8%	

Herredufte 2019

Brand	Oms. Tkr.	Vækst pct.	Døre
1 Hugo Boss	11.334	-20,0%	308
2 Giorgio Armani	10.301	-10,6%	293
3 Paco Rabanne	4.716	6,4%	294
4 David Beckham	3.657	-5,5%	1.260
5 Lacoste	2.990	-21,3%	269
6 Versace	2.909	6,5%	237
7 Van Gils	2.519	-18,7%	770
8 Yves Saint Laurent	2.499	-50,9%	231
9 Ralph Lauren	2.050	23,2%	265
10 Gucci	1.902	16,3%	273
Total	65.913	2,6%	

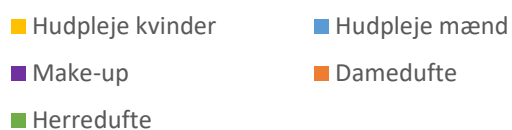
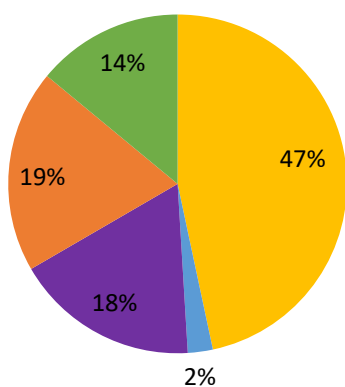
Make-up 2019

Brand	Oms. Tkr.	Vækst pct.	Døre
1 Clinique	19.157	-17,0%	-
2 Lancôme	14.191	-21,7%	292
3 Clarins	9.445	-1,1%	246
4 Estée Lauder	6.666	-26,6%	-
5 Shiseido	4.761	68,9%	120
6 Sisley	3.705	-8,4%	62
7 Origins	3.143	226,4%	-
8 KVD Vegan Beauty	2.962	N/A	26
9 IT Cosmetics	2.733	18,0%	108
10 Yves Saint Laurent	2.387	-63,6%	103
Total	82.736	-6,9%	

Samlet omsætning 2019

Brand	Oms. Tkr.	Vækst pct.	Døre
1 Clinique	48.904	-18,3%	-
2 Lancôme	45.685	-4,7%	292
3 Biotherm	37.000	15,1%	291
4 Clarins	35.560	1,8%	246
5 Elizabeth Arden	21.614	4,6%	277
6 Estée Lauder	20.756	-11,1%	-
7 Ole Henriksen	19.639	-2,8%	208
8 Giorgio Armani	19.224	-4,8%	293
9 Origins	18.664	8,8%	-
10 Hugo Boss	16.378	-6,3%	308
Total	470.474	-5,4%	

1. halvår 2020



1. halvår 2019

