

HVORNÅR

18. marts 2021

Generalforsamling kl. 9.30-10.00

Årsmøde kl. 10.15-13.00

HVOR

Live streaming – særskilt link sendes til dig.

HVEM

Generalforsamling for medlemmer
Årsmødet er åbent for alle

MÅLGRUPPE

Alle med interesse for branchen, herunder CEO's, marketing, kommunikation, salg

PRIS

Gratis for medlemmer
750 kr. ex moms (andre)

TILMELDING

Senest 12. marts 2021

[Tilmeld dig her](#)

Se programmet og eventuelle opdateringer på:

[Program årsmøde 2021](#)

ÅRSMØDE I KOSMETIK- OG HYGIEJNEBRANCHEN

”Trends, forandringer og muligheder i lyset af Corona”

Den 18. marts 2021 inviterer Kosmetik- og hygiejnebranchen alle medlemmer og andre interesserede til årsmøde - livestreamet direkte til dig.

Corona har forandret os alle. Men hvordan har Corona påvirket vores branche, og hvilken læring kan vi tage med os videre, når samfundet igen bliver normalt? Trends inden for hygiejne, teknologi, data, forbrugeradfærd, e-handel og skønhed er accelereret under Corona, men hvor stærkt står disse trends, og hvordan fastholder vores branche kadencen?

Vi har inviteret tre eksperter til at dele deres indsigter i, hvad Corona betyder for vores branche. De har alle det til fælles, at de har fingeren på pulsen, hvad angår trends i samfundet.

Vi skal også høre fra vores medlemmer, når de i videoklip fortæller, hvordan Corona har påvirket deres hverdag og forretning.

PROGRAM

9.30-10.00 GENERALFORSAMLING (SE SÆRSKILT PROGRAM)

10.15-13.00 ÅRSMØDE

Velkommen til Kosmetik- og hygiejnebranchens årsmøde

Helle Fabiansen – direktør i brancheforeningen

Hvordan indretter vi os med hygiejne i fremtiden? Innovative løsninger, adfærd og tryghedsskabende hygiejnekultur

Marco Bo Hansen – Senior medical director hos SaniNudge.

Marco arbejder med teknologi-, data- og adfærdsdrevne, innovative hygiejneløsninger til sundhedsvæsenet, arbejdspladser, detailhandlen, kantiner, fitnesscentre og det offentlige rum.

Danskernes syn på egenomsorg, forfængelighed og forbrug i en Coronatid. Hvilke trends er kommet for at blive og hvad betyder det for branchen? *Julia Lahme – etnolog og ejer af Lahme*

Kommunikation. Julia har hjulpet Kosmetik- og hygiejnebranchen med at udarbejde undersøgelsen af danskernes syn på skønhed under Corona. Julia vil bruge indsigterne fra vores undersøgelse som afsæt til sit foredrag.

Forbrugeradfærd i en Coronatid - omnichannel marketing, om at eje sine kunder og truslen (måske) fra Amazon. *Rasmus Houliind – Chief Strategy Officer i Agilic.*

Som ekspert i omnichannel marketing præsenterer Rasmus sine indsigter i vejen til succes med salg under/efter Corona.

