

Vedr. høring af Bekendtgørelse om forbud mod tilgængeliggørelse på markedet af visse engangsplastprodukter m.v. og om mærkning af visse andre engangsplastprodukter

Kosmetik- og hygiejnebranchen kvitterer for muligheden for at afgive høringssvar til bekendtgørelse om forbud mod tilgængeliggørelse på markedet af visse engangsplastprodukter mv. og mærkning af visse andre engangsplastprodukter. Kosmetik- og hygiejnebranchen repræsenterer virksomheder, der producerer og leverer kosmetik og personlige plejeprodukter samt vaske- og rengøringsmidler. Deres portefølje inkluderer blandt andet vådservietter, som er omfattet af EU's engangsplastdirektiv og bekendtgørelsen.

Vi byder EU-Kommissionens arbejde med at skabe fælles retningslinjer for mærkningen af engangsplast og vådservietter velkommen. Og vi bakker op om ambitionerne om at reducere udledningen af plastaffald til miljøet. Direktivet har desværre været præget af enorme forsinkelser, som har vanskeliggjort omstillingen for branchen. Oprindeligt skulle der gå 12 måneder fra gennemførelsesretsakten blev vedtaget i juli 2020 til de implementeres i juli 2021, således at virksomheder havde tilstrækkelig tid til at omstille produktion til de nye mærkningskrav. Det tager typisk 6 – 11 måneder for virksomheder at omstille sig til et nyt artwork på emballage. Her tre måneder før de nye mærkningskrav træder i kraft 3. juli 2021 er der fortsat uklarhed om en række centrale spørgsmål i engangsplastdirektivet, hvilket stiller branchen i en overordentlig vanskelig og urimelig situation. Det er først og fremmest afgørende, at implementeringen og fortolkningen af direktivet sker ens på tværs af EU-landene, således at der ikke opstår handelsbarrierer, der begrænser varernes frie bevægelighed. Vi opfordrer derfor til at, at de danske myndighederne koordinerer og sikrer, at implementeringen sker ensartet.

Viscose er ikke plast

Ifølge direktivet er plast fremstillet af naturlige polymerer, der ikke er kemisk modificerede, undtaget mærkningskravet. I EU-Kommissionens udkast til guidelines fra december 2020, fremgår det, at vådservietter fremstillet af viscose er omfattet af mærkningskravet. Viskoseprodukter er fremstillet af en naturlig polymer, cellulose. Viskose er en naturlig polymer, der bruges til at erstatte plast i vådservietter. I modsætning til fortolkningen i udkastet til retningslinjen, er viskose ikke kemisk modificeret, da materialets kemiske struktur er uændret efter oprensingsprocessen og har samme kemiske struktur som cellulose.

Derfor bør vådservietter fremstillet af viscose undtages mærkningskravet idet de ikke er at betragte som fremstillet af plast, som defineret i direktivet.

Sprogkrav

Typisk distribuerer producenter af vådservietter det samme produkt med identisk emballage i 4 – 5 europæiske lande. Kravet om medfølgende tekst på de nationale sprog, kræver et uforholdsmæssigt stort areal på emballage, når der skal fremstilles emballager med logoer med dertilhørende nationale sprog i tre eller flere sprog. Eksempelvis stiller direktivet krav om at vådservietter, der sælges i Danmark, Norge og Sverige mærkes henholdsvis med; DK: 'Plastik i produktet', NO 'Plast i produktet', SE: "Produkten innehåller plast". Tre forskellige mærkningstekster som ligger så tæt op ad hinanden, at teksten på ét af sprogene bør være tilstrækkelig for forbrugerne i de nordiske lande at forstå.

Markedsføringsbegrebet

I engangsplastdirektivet betragtes markedsføring som den første tilgængeliggørelse af et produkt på en medlemsstats marked. Fortolkningen betyder i praksis, at vådservietter som ikke er mærket i overensstemmelse med de nye regler før 3. juli kun kan markedsføres i det medlemsland, hvor de første gang er gjort tilgængeligt. Den fortolkning strider dog imidlertid imod, hvordan EU-Kommissionens Blue Guide samt andre produktlovgivninger i EU udlægger markedsføringsbegrebet. Det er derfor ikke



København 31. marts 2021

retvisende når Miljøministeriet skriver, at man læner sig op ad fortolkningen af markedsføringsbegrebet i EU's Blue Guide, da det i denne er tydeligt, at der med "gøres tilgængeligt på markedet" er tale om markedsføring på hele unionens marked og ikke kun et medlemslands. For Kosmetik- og hygiejnebranchen udgør engangsplastdirektivets fortolkning af markedsføringsbegrebet, og den betydelige forsinkelse som branchen har oplevet i forbindelse med udfærdigelsen af direktivet, en meget væsentlig og problematisk byrde for branchens virksomhederne, der producerer og distribuerer vådservietter. Vi opfordrer derfor kraftigt til, at Miljøministeriet præciserer markedsføringsbegrebet i engangsplastdirektivet således, at vådservietter uden de harmoniserede mærkninger og som er gjort tilgængeligt på unionens marked før 3. juli kan markedsføres på hele unionens marked og ikke kun i det medlemsland, hvor det første gang er gjort tilgængeligt.

Vådservietter til erhvervmæssig brug bør undtages

Miljøministeriet har i forbindelse med engangsplastdirektivet udsendt en Q&A med svar på de hyppigst stillede spørgsmål. I denne Q&A fremgår det, at mærket også skal påføres vådservietter, der udelukkende markedsføres mhp. brug i erhvervmæssig sammenhæng. Denne fortolkning strider dog imod EU-Kommissionens udkast til guidelines fra december 2020. Her fremgår det tydeligt, at vådservietter der anvendes i erhvervmæssig sammenhæng er undtaget kravene om mærkning. I Kommissionens guidelines nævnes eksplicit "hand cleaning wipes" der anvendes i erhvervmæssig sammenhæng. Andre EU-lande, herunder Norge og Finland, fortolker direktivet på den måde, at vådservietter til erhvervmæssig brug er undtaget. Det er afgørende, at de danske myndigheders fortolkning stemmer overens med EU-Kommissionens guidelines, så vi får en ensartet implementering på tværs af EU-landene.

Kun forbrugeremballagen bør mærkes

I samme Q&A dokument fra Miljøministeriet fremgår det desuden, at mærket både skal påføres selve produktets emballage og multipakemballagen, når vådservietter sælges i en multipak. Denne fortolkning strider dog også imod engangsplastdirektivet og flere andre EU-landes fortolkning. I tilfælde af en papæske, der indeholder individuelt emballerede vådservietter, ville papæsken være defineret som en 'forbrugeremballage', og kun en 'forbrugeremballage' skal være mærket. Det er ikke muligt at sælge indholdet af denne 'forbrugeremballage' (enkeltpakkede vådservietter) separat. Derfor er de enkelte pakker ikke 'forbrugerpakker' og skal derfor ikke mærkes. Denne fortolkning understøttes af definitionen af en 'emballage' i emballagedirektivet (PPWD) 94/62 / EF (artikel 3, stk. 1, nr. I), som også anvendes i engangsplastdirektivet.

Vi står selvfølgelig til rådighed for uddybning af ovenstående hørings svar

Med venlig hilsen
Christian Ditlev Lund
Kosmetik- og hygiejnebranchen

