

ÅRSSKRIFT 2023

GLÆDELIG JUL OG GODT NYTÅR

Kære medlemmer

Her ved udgangen af 2023 er det tid til et tilbageblik på året, der er gået i Kosmetik- og hygiejnebranchen. Du kan her i årsskriftet læse om de vigtigste begivenheder i foreningen og et udpluk af de resultater, som vi har opnået i 2023.

Arbejdet i foreningen har været spændende, udviklende og udfordrende – og igen i år har EU's grønne omstilling holdt os travlt beskæftiget. De mange kommende nye og ændrede regler får helt afgørende betydning for hele vores branche og jeres mulighed for at drive virksomhed. Det gælder bl.a. ny lovgivning om detergenter, et producentansvar på byspildevand og emballage, nye regler, der skal forhindre afskovning samt grønne anprisninger. Vi har arbejdet politisk på både dansk og EU-niveau, med embedsmænd og medier og ikke mindst med jer for at få størst muligt aftryk på de kommende regler.

Vores arbejde med at varetage jeres interesse overfor beslutningstagerne på disse områder vil også have vores største opmærksomhed i 2024.

Vi har da også oplevet en øget interesse for at få hjælp til at navigere i de mange nye lovgivninger og vi har derfor budt seks nye medlemmer velkommen i 2023. Og ikke mindst har vi oprustet sekretariatet med to nye studentermedhjælpere, Natalie og Laura.

I foreningens bestyrelse har vi i 2023 gennemført et kursusforløb, som skal styrke bestyrelsesarbejdet og fokuset på det strategiske og politiske arbejde – et fokus som er helt afgørende for at kunne skabe de resultater, som giver værdi for jer – vores medlemmer.

Vi har afholdt en række spændende og inspirerende arrangementer i 2023, bl.a. to Kemiens Faglige Dage i samarbejde med Dansk Erhverv og Kemi & Life Science. I marts havde vi et velbesøgt og succesfuldt årsmøde med inspiration og læring fra dygtige talere. Og det var også på årsmødet, at vi præsenterede de opsigtsvækkende og positive resultater af vores analyse af branchens samfundsmæssige betydning.

Lige om lidt skriver vi 2024. Og jeg glæder mig allerede til Årsmødet 20. marts 2024, hvor vi vil præsentere jer for en styrket fortælling, der skal tydeliggøre det engagement og den samfundsværdi, som vores branche skaber.

Vi takker alle vores medlemmer for et godt samarbejde i 2023.

Vi ønsker jer alle en rigtig glædelig jul og et godt nytår, og ser frem til at mødes med jer alle igen i 2024.

Christian, Marie, Joachim, Laura, Natalie og Helle

HILSNER FRA SEKRETARIATET



Helle Fabiansen
Adm. Direktør



Christian Ditlev Lund
Chefkonsulent kommunikation
og Public Affairs



Joachim Arnkjær Noach
Regulatorisk specialist



Marie Fog Justesen
Chefkonsulent



Laura Sørine Thorsted Larsen
Studentermedhjælper



Natalie Hjørund Terkelsen
Studentermedhjælper



POLITIK OG INTERESSEVARETAGELSE

EU's Green Deal skaber store omvæltninger i branchen

Branchen står lige nu overfor en stor omstilling med grundlæggende lovændringer i forbindelse med EU's Green Deal. Det har væsentlig betydning for vores medlemmers muligheder for at drive virksomhed i Danmark og resten af EU's medlemslande. Derfor har vi igennem året haft stor fokus på lobbyaktiviteter overfor den nye regering, Folketinget og de danske medlemmer af Europa-Parlamentet. I år har vi især haft stor fokus på revisioner af CLP, et nyt direktiv om grønne anprisninger, Packaging and Packaging Waste Regulation, byspildevandsdirektivet, samt kosmetik- og detergentforordningen.

I forbindelse med dette arbejde, har vi blandt andet været på besøg hos både den danske MEP'er Pernille Weiss og danske Europa-ordfører Kim Valentin fra Venstre, som har lyttet til branchens problemstillinger i forbindelse med de nye tiltag.

På vores hjemmeside har vi lavet et overblik med status på de initiativer, som især vil påvirke vores branche i de kommende år.

[Hold dig opdateret via vores hjemmeside om status på de politiske forhandlinger om EU's Green Deal.](#)

Byspildevandsdirektivet

I oktober 2022 fremsatte EU-Kommissionen et forslag til revideret direktiv om byspildevand, som sigter mod at reducere forekomsten af miljøfarlige stoffer igennem et udvidet producentansvar for kosmetik- og medicinrester i spildevandet.

I Kosmetik- og hygiejnebranchen bakker vi op om ambitionerne og princippet om et udvidet producentansvar på mikroforurenende stoffer, der skal tilskynde til en grøn omstilling. Men vi mener, at det nuværende forslag rammer skævt og stiller kosmetikbranchen fejlagtigt til ansvar for rensning af stoffer i byspildevandet, som branchen slet ikke udleder.

Vi har løbende været i tæt dialog med Miljøministeriet og danske europaparlamentarikere og givet vores holdning til kende. Ligesom vi også har udtrykt vores holdning i pressen ved flere lejligheder.

Læs mere i afsnittet i "I pressen".



CLP-forordningen

En revision af CLP-forordningen har også været på dagsordenen dette år, som led i Kommissionens ønske om at opnå bedre beskyttelse af menneskers sundhed og miljøet. Forslaget præciserer reglerne for klassificering og mærkning af kemiske stoffer og de krævede oplysninger for kemikalier, der sælges online.

Vi har igennem året været i dialog med Miljøministeriet og danske EU-parlamentarikere for at give branchens input til, hvordan en ny CLP-forordning bør indrettes, så den sikrer et højt beskyttelsesniveau og samtidig ikke indfører unødvendige byrder for branchen.

EU-Parlamentet og Rådet nåede i december frem til en aftale om en revidering af forordningen. Aftalen skal nu endeligt formelt godkendes, før den kan implementeres.



Detergentforordningen

Kommissionen sendte i foråret 2023 et forslag til revision af Detergentforordningen, som blandt andet indebærer en strømligning af mærkningskravene, CE-mærkning og indførelse af et nyt digitalt produktpas.

I Kosmetik- og hygiejnebranchen har vi haft løbende kontakt med Miljøministeriet og EU-parlamentariker Pernille Weiss og givet vores input til, hvordan vi får en ny Detergentforordning der balancerer hensynet til miljøet og branchens konkurrenceevne.

De politiske forhandlinger om en ny Detergentforordning er stadig i gang og forventes at fortsætte i 2024.



Kosmetikforordningen

EU-Kommissionen har bebudet en revision af kosmetikforordningen, som får store og grundlæggende konsekvenser for branchen.

Vi er helt enige i forordningens ambitioner, men der er også elementer i det foreløbige udkast, der vækker bekymring.

Eksempelvis den generiske tilgang til risikostyring, som vil betyde, at ingredienser, som i dag af eksperter vurderes sikre at bruge, vil blive forbudt uden skelen til koncentration og anvendelse.

Det er Kosmetik- og hygiejnebranchens topprioritet i arbejdet med revisionen af kosmetikforordningen, at der fortsat er mulighed for at undtage de ingredienser, som virksomhederne kan demonstrere en sikker brug af.

Vi venter stadig på, at Kommissionen offentliggør sit forslag til en revision af kosmetikforordningen. Vi forventer, at den offentliggøres i begyndelsen af 2024.



Direktiv om grønne anprisninger

EU-Kommissionen ønsker at forebygge greenwashing og markedsføring af produkter med vildledende anprisninger. Med forslaget indføres der bl.a. krav om, at virksomheder skal dokumentere deres påstande om produkters miljøaftryk ved hjælp af standardmetoder certificeret af en uafhængig tredjepart. Ligesom at grønne anprisninger skal godkendes af en uafhængig tredjepart.

De politiske forhandlinger om det nye direktiv fortsætter i 2024, hvor vi vil spille ind med branchens holdninger og ønsker i samarbejde med Dansk Erhverv.



Emballageforordningen

EU-Kommissionen har fremsat et forslag om, at Emballage- og Emballageaffaldsdirektivet skal ændres til en forordning. Forordningen skal i højere grad være med til generelt at reducere mængden af emballageaffald, herunder at stille krav til, at emballage i højere grad skal være designet til, at kunne genbruges eller genanvendes.

Vi har igennem 2023 tilkendegivet vores holdning i samarbejde med Dansk Erhverv til den nye emballageforordning overfor Miljøministeriet og danske europaparlamentarikere.

Rådet og EU-parlamentet vedtog i 2023 deres holdning til den nye forordning, og i 2024 går trillogforhandlingerne i gang.

Kosmetik- og hygiejnebranchens bidrag til samfundsøkonomien

2023



Analyse af branchens samfundsøkonomiske værdi

Den danske kosmetik- og hygiejnebranche løser samfundsnyttige og konkrete behov hos danskerne hver dag. Tandpasta forebygger karies, rengøringsmidler og håndsprit fjerner farlige bakterier på hospitaler, plejehjem og i hjemmet og solcreme forebygger hudkræft. Branchen leverer velvære, sundhed og hygiejne og udgør en del af fundamentet for et velfungerende samfund.

Beskæftigelsen i vores branche er vokset og produktiviteten er høj samtidig med, at klimaaftrykket er faldet. Der er således sket en afkobling af den økonomiske vækst i branchen i forhold til udledning af drivhusgasser samt forbrug af energi og vand. Branchen bidrager reelt til den grønne omstilling.

Det dokumenterer Kosmetik- og hygiejnebranchens analyse af branchens samfundsøkonomiske bidrag, som vi udkom med i januar 2023. Analysen dokumenterer med tydelighed den danske kosmetik- og hygiejnebranches positive værdi for Danmark. Vi er en branche, der bidrager med stor samfundsmæssig værdi og ikke mindst til en grønne omstilling.

[Du kan læse hele rapporten her](#)

ARRANGEMENTER OG KURSER

Kursus i anprisninger

I oktober afholdt vi kursus i anprisninger, hvor vores dygtige teknisk regulatorisk medarbejder, Joachim, med hjælp fra advokat fra Dansk Erhverv, Martin Jørgensen, gav en grundig gennemgang af emnet.

På kurset blev over 25 deltagere klogere på, hvilke regler, som gælder for sektorspecifikke anprisninger af både kosmetiske produkter og vaske- og rengøringsmidler. Derudover fik deltagerne indsigt i markedsføringsloven og hvordan miljømæssige fortrin dokumenteres og anpriser korrekt.



Danish Beauty Awards 2023

Adm. direktør hos kosmetik- og hygiejnebranchen, Helle Fabiansen, havde den store ære og fornøjelse af at uddele 'Årets Danske Branchepris' til SÆTHER ved Danish Beauty Awards 2023, som blev afholdt sidst i april.

Oven i deres 40-års jubilæum vil vi ønske tillykke med den velfortjente pris, som dommerne begrundet med deres kompetencer til at finde nye, spændende brands, og samtidig opretholde de stærke og velkendte.

Prisen gives til en virksomhed, der er frontrunner på det grønne område og er eminente til at skabe produkter, der tager særlige hensyn.

Årsmøde og generalforsamling 2023



Under overskriften "Forberedt til fremtiden" blev der stillet skarpt på den fremtid, der venter branchen ved årsmødet 20. marts.

Hvad kommer der af nye lovgivninger og tiltag fra EU's Green Deal? Hvilken samfundsmæssig værdi har branchen og hvad står vi overfor, når det kommer til innovation og mere bæredygtig emballage?

Vi havde blandt andet besøg af Plastindustrien, Dansk Erhverv og Dentsu, som gjorde os meget klogere på fremtidens muligheder.



Kursus i kosmetikforordningen

Torsdag d. 7. december lagde Børsen ramme om Kosmetik- og hygiejnebranchens kursus i kosmetikforordningen. 12 kursister var tilmeldt kurser, hvor sekretariatets regulatoriske medarbejder Joachim Noach Arnkjær, gav deltagerne en grundig introduktion til kosmetikforordningen.

Der var blandt andet fokus på de grundlæggende regler om kosmetik, virksomhedsansvar, anprisninger og hvordan man undgår greenwashing i sin markedsføring.

EUROPÆISK KONFERENCE HOS KOSMETIK- OG HYGIEJNEBRANCHEN

September bød på både hyggelige og lærerige stunder i samarbejde med vores kolleger fra de andre europæiske brancheforeninger.

Hos Kosmetik- og hygiejnebranchen havde vi nemlig den store fornøjelse at være vært for vores brancheforeningskolleger fra mere end 20 EU-lande til møde i København.

I ugens løb fik vi mulighed for at drøfte de store forandringer, som branchen står overfor. Det er en kæmpe gevinst at kunne erfaringsudveksle og netværke med dygtige kollegaer fra andre EU-lande om det, der venter os og branchen.

Der var særligt fokus på Green Deals store betydning for branchens virksomheder i Danmark og resten af EU. Og der var også tid til at udveksle udvalgte landes bedste praksis for, hvordan man støtter vores medlemmer i at imødekomme fremtidens krav. Derudover havde vi besøg af flere oplægsholdere, der holdt inspirerende og tankevækkende oplæg om branchens muligheder og fremtid.



NYT FRA SEKRETARIATET



Nye medarbejdere

I foråret havde vi fornøjelsen af at byde to nye studenter, Laura og Natalie, velkommen til Kosmetik- og hygiejnebranchens sekretariat.

Laura studerer Erhvervsjura på CBS, og hjælper til dagligt med blandt andet nyhedsbreve og planlægning af arrangementer.



Natalie læser Politisk Kommunikation og Ledelse på CBS. Hun hjælper blandt andet med kommunikation og public affairs.

Ny hjemmeside

i 2023 lancerede vi Kosmetik- og hygiejnebranchens nye hjemmeside.

Vi har skabt et univers, hvor du kan blive endnu klogere på branchen, lovgivning og ikke mindst finde information om kommende arrangementer.

Hvis din virksomhed er medlem, kan du logge ind på vores Extranet og læse endnu flere detaljer om ny lovgivning, samt vejledninger og guides

[Du kan se vores nye hjemmeside her](#)

**Kosmetik- og
hygiejnebranchen**

Viden. Netværk. Indflydelse.

[Bliv medlem](#) [Kontakt os](#)

VELKOMMEN TIL NYE MEDLEMMER

Bräuner·FMCG

T B P

trendy beauty products

Last
Object.

Dior

toftild
alternativt hår



ABENA®

NORD
BRANDS

I PRESSEN

Kosmetik- og hygiejnebranchen blander sig i debatten om store bededag

En analyse fra Kosmetik- og hygiejnebranchen viser, at hvis danskerne fastholder de gode hygiejnevener fra coronapandemien og spritter deres hænder af på arbejdspladsen og vasker børnenes hænder i daginstitutioner, kan vi samlet set sænke sygefraværet med 1,9 millioner sygedage om året. Det svarer til et øget arbejdsudbud på 8.900 personer. Det er næsten identisk med det øgede arbejdsudbud, som Finansministeriet mener, at afskaffelsen af store bededag giver.

Denne analyse delte Helle Fabiansen, hos Radio4, hvor budskabet var klart: Hvis vi gerne vil have flere hænder på arbejdsmarkedet, kan vi starte med at spritte dem af, vi har. God håndhygiejne er en af de lavest hængende frugter, vi kan plukke for at øge arbejdsudbuddet.

Fokus på læbestiftseffekten i P1

Leonard Lauder, tidligere direktør i kosmetikvirksomheden Estee Lauder, er ophavsmand til teorien, der beskriver, hvordan forbrugerne får smag for selvforkælelse, når økonomien er presset. Lauders teori var, at i økonomiske krisetider falder vores køb af dyre luksusvarer som biler, luksusferier og dyre køkkener. Forbrugerne kaster sig i stedet over mindre goder og forkæler sig med en læbestift.

Denne teori har vi haft fokus på tidligere på året, hvor vi havde udsigter til en økonomisk krise. Helle Fabiansen var på besøg hos Kultuen på P1, og fortælle om at den lille luksus i hverdagen giver livskvalitet og ekstra glæde, når krisen kradser.

Branchens produkter skaber livskvalitet for danskerne

42% af danskerne mener, at kosmetik og personlig pleje er vigtig for deres selvværd, og derfor bør vi ikke underkende vigtigheden af branchens produkter.

Dansk Erhverv interviewede Helle Fabiansen om vigtigheden af kosmetik- og hygiejnebranchen i danskernes hverdag og branchens bidrag til den danske BNP.

Læs mere om, hvordan der ind i mellem bliver slået tvivl om branchens produkters sikkerhed, men at danskernes forbrugsvaner siger noget andet.

[Læs hele artiklen her:](#)



Opråb mod farlige produkter fra hjemmeside udenfor EU

Ekspert i fælles opråb: Lad os få et opgør med potentielt farlige plejeprodukter og ulige konkurrence

Man bliver nødt til at kunne vide sig sikker som forbruger, uanset om man køber ting i internationale webshops eller i en butik nede ad gaden. Det kan man ikke i dag.

► AUTOMATIK OPLÆSNING



Kosmetik- og hygiejnebranchen og Forbrugerrådet Tænk Kemi har sammen bragt et indlæg i Politiken, hvor de fortæller forbrugerne om de farlige konsekvenser, som onlinehandel på hjemmeside uden for EU kan have.

Europæiske forbrugere er sikret gennem Europæisk lovgivning, som garanterer forbrugerne, at alle produkter er sikre. Det er derfor et problem, når danske forbrugere i højere grad handler på ikke-europæiske hjemmesider, som f.eks. SHEIN. Disse produkter er ikke underlagt samme lovgivning, og kan derfor indeholde skadelige stoffer.

[Læs indlægget her](#)

Bagsiden giver handlemuligheder

Forbrugerrådet Tænk Kemi gik i september i luften med en ny informationskampagne under overskriften "Bagsiden først", hvor de opfordrede forbrugeren til at kigge på bagsiden af produkterne, når de skal købe kosmetik og personlige plejeprodukter.

Vi deler samme positive holdning til bagsidens vigtighed, men vi mener, at kæden dog desværre hopper af, når Forbrugerrådet sætter spørgsmålstegn ved sikkerheden af produkterne ud fra bagsiden.

Det argumenterede Helle Fabiansen for, da hun var inviteret ind i TV2 News for give branchens syn på Forbrugerrådets kampagne.

[Læs mere her](#)



Forebyggelsesalliancen for Fremtidens Sundhedsvæsen

I Kosmetik- og hygiejnebranchen er vi stolte af at være en del af den nyoprettede Forebyggelsesalliance, der samler 29 organisationer med forskellige baggrunde. Sammen med andre branchefæller og sundhedssektoren engagerer vi os i at styrke forebyggelsesindsatsen i Danmark for at skabe et sundere samfund.

Vi deler visionen om et sundere Danmark og tror på, at vores branche har en vigtig rolle at spille i at fremme sundhedsbevidsthed og -praksis.

PRESSE OM SPILDEVANDSDIREKTIVET

Byspildevandsdirektivet har fyldt meget gennem året hos os i Kosmetik- og hygiejnebranchen. Dette afspejler sig også i vores bidrag til medierne. Helle Fabiansen har blandt andet bragt et debatindlæg i Børsen, hvor hun argumenterer for, at hvis forureneren betaler, så skal betingelserne være korrekte. Det nytter ikke, at Kosmetikbranchen ender med regningen, når kosmetiske produkter står for under 1% som alene kommer fra Kosmetik- og hygiejnebranchen.

Samme holdning har Helle udtrykt flere gange i Berlingske og i fagbladet Watertech, som formidler nyheder i vandsektoren til professionelle.

BØRSEN



SENESTE NYT

KURSER

“Forureneren betaler – bare ikke i EU's nye direktiv, der rammer helt skævt”

DANMARK

EU kæmper for at få piller og cremer ud af spildevandet

Lægemiddel- og kosmetikbranchen kan se frem til regning for stoffer, der ryger i spildevandet fra forbrugerne.

DANMARK

EU-Kommissionen vil have pillerester rensset fra spildevand

Lægemiddelindustri og kosmetikbranche skal betale for oprensning af deres produkter, mener EU-Kommissionen.

Kosmetikindustrien: Byspildevandsdirektivet skyder over målet

OVERBLIK OVER 2023

GENERALFORSAMLING OG ÅRSMØDE 23 marts 2023

19. januar 2023
Kemiens faglige dag

9. februar 2023
Møde i Teknisk Komité

29. marts 2023
Møde i Teknisk Komité

19. april 2023
Kursus: Introduktion til Kosmetikforordningen

9 maj 2023
Webinar: Bliv klar til nye regler om
afskovningsfrie råvarer

10. maj 2023
Møde med Kim Valentin (V)

24-25. maj 2023
Møde med Pernille Weiss i Bruxelles

6. juni 2023
Webinar: Forstå EU's forbud mod mikroplast

13.-15. juni 2023
Cosmetics Europe Forum 2023

29. august 2023
Møde i teknisk komité

AAM/NAC møde i
København

12-15. september 2023

5. oktober 2023
Kursus i anprisninger

16. november 2023
Kemiens faglige dag

21. november 2023
Møde i Teknisk Komité

7. december 2023
Kursus: Introduktion til kosmetikforordningen

MESSAGE FROM THE DIRECTOR

Dear members

At the end of 2023, it is time to look back on the year that has passed in the cosmetics and hygiene industry. This was the annual report, and here is a summary on what we have achieved in 2023.

The work in the association has been exciting, developing and challenging - and again this year the EU's green transition has kept us busy. The many upcoming new and changed rules will have a decisive impact on our entire industry and your ability to run a business.

This applies, among other things, to new legislation on detergents, producer responsibility for urban waste water and packaging, new rules to prevent deforestation and green claims. We have worked politically at both Danish and EU level, with officials and the media, and not least with you, in order to have the greatest possible impact on the upcoming rules.

The industry is currently facing a major restructuring with fundamental changes to the law in connection with the EU's Green Deal. This is of significant importance for our members' opportunities to conduct business in Denmark and the rest of the EU member states. Therefore, throughout the year we have had a great focus on lobbying activities towards the new government, the Danish Parliament and the Danish members of the European Parliament.

As part of our work in connection with the waste water regulation, we have worked to ensure that responsibility rests with the actual polluter based on the substance itself and not the industry as a whole. Regarding the revision of the CLP regulation, we have been in ongoing contact with the Danish Ministry of the Environment. The detergent regulation has also been under way, and we have shared our views with the Danish MEPs, who have developed these for negotiations. Finally, we have shared our views on the PPWR proposal with the Spanish Presidency in the hope of changing the Council's position.

In connection with this work, we have, among other things, visited both the Danish MEP Pernille Weiss and the Danish Europe rapporteur Kim Valentin from the Liberal Party, who have listened to the industry's issues in connection with the new initiatives.

We have held a number of exciting and inspiring events in 2023, including two Chemistry Professional Days in collaboration with Dansk Erhverv and Kemi & Life Science. In March, we had a well-attended and successful annual meeting with inspiration and learning from talented speakers. And it was also at the annual meeting that we presented the startling and positive results of our analysis of the industry's societal importance.

We have also experienced an increased interest in getting help navigating the many new laws and we have therefore welcomed six new members in 2023. And not least, we have upgraded the secretariat with two new student assistants, Natalie and Laura.

We also had the great pleasure of hosting our industry association colleagues from more than 20 EU countries for a meeting in Copenhagen. During the week, we had the opportunity to discuss the major changes that the industry is facing. There was a particular focus on the Green Deal's great importance for the industry's companies in Denmark and the rest of the EU. And there was also time to exchange the best practices of selected countries on how to support our members in the changing operating environment.

The industry is important for the Danish economy and is at the forefront of the green transformation of the industry. We are very proud of this, and therefore, in January 2023, we produced a report which shows this, as well as the positive value of the industry in Denmark.

At this point i would like to point out some of our work in the newspapers and media. In particular, we have set the tone in the debate on the Urban Waste Water Directive. Among other things, we have written several debate articles in which we argue that the data basis for the directive is skewed, as it is not the cosmetics industry that is the biggest emitter. This message has been printed in two large Danish newspapers, Børsen and Berlingske.

In addition, Helle Fabiansen was interviewed by Dansk Erhverv, where the message was clear. Namely that you must not disparage our industry's products, as this has a great effect on Danes' self-esteem and has a great positive effect on their everyday life.

In collaboration with the Consumer Council Tænk, we have warned Danes about the dangers of shopping online on sites whose headquarters are outside the EU. This means that these products are not produced according to the strict EU legislation that protects consumers.

In just a little while we will be writing 2024. And I am already looking forward to the Annual Meeting on 20 March 2024, where we will present you with a strengthened narrative that will clarify the commitment and social value that our industry creates. We thank all our members for good cooperation in 2023.

We wish you all a very Merry Christmas and a Happy New Year, and look forward to meeting you all again in 2024.

Christian, Marie, Joachim, Laura, Natalie and Helle