

*Et flot salg med en vækst på 13% i det 4. kvartal medvirke-
de til, at året 2002 blev endnu
et stærkt år med 10% vækst for
det selektive marked.*

Det 4. kvartal står jo som bekendt i julens tegn, og endnu engang kan vi se tilbage på en høj vækst i julemånederne. Markedet steg i 4. kvartal med knap 13%, især salget af dame-dufte, med en vækst på 19%, var med til at styrke markedsudviklingen. På kategorierne hudpleje og herreduft var væksten på knap 13%. Væksten på makeup kategorien for 4. kvartal var på kun 0,3%. Handelen melder ligeledes tilbage om et positivt julesalg med flotte indeks imod rekordåret 2001.

Vi oplevede igen i 2002 et år med tocifret vækst i markedet (+10,4%), og med en vækst på samtlige kategorier. Karakteriserende for dette år er, at samtlige kvartaler har en positiv vækst med vækstrater mellem 5- og 13%. Kategorien for herreduft har med en vækst på 20%, sammen med en vækst på 13% på damedufte, været stærkt medvirkende til at drive væksten for 2002. Således udgør duftkategorien totalt i dag 52% af markedet, hvoraf dameduftene udgør 31% og udgør dermed den største andel af totalmarkedet. Hermed har marke-

Akkumuleret

Serie	4. kv. 02 år til dato	Procent	Antal Døre
1	Lancôme 95.079	2,3%	320
2	Biotherm 61.482	5,4%	325
3	Clinique 53.445	2,5%	214
4	Hugo Boss 47.496	25,8%	310
5	Christian Dior 44.453	0,7%	189
6	Arden 37.858	12,6%	200
7	Estée Lauder 34.318	10,6%	160
8	Giorgio Armani 30.907	36,6%	291
9	H. Rubinstein 30.621	-9,1%	215
10	Clarins 30.453	21,1%	201
Total	735.479	10,4%	

det flyttet sig; 5 år tilbage udgjorde duftkategorien 44% imod i dag de 52%. Væksten på hudpleje har ligeledes været positiv for 2002 med en vækst på 8% imod 4% sidste år. Væksten på makeup fortsætter med at være lav med kun 1,2% for 2002. Totalmarkedet er over en femårig periode øget med 63% målt i løbende priser.

Hvad kan vi forvente os af 2003? I Danmark har markedsvæksten over de seneste år ligget over det europæiske niveau, og forbruget er nu i linie med andre europæiske lande. Selvom væksten er lavere end foregående år (+12%), så er der ingen tvivl om, at vi i sammenligning med vores europæiske lande har haft et særdeles godt år. Flere lande omkring os har meldt om et dårligt julesalg og stagnation/negativ vækst for 2002. Vi har nu gennem de sidste to år stået igennem diverse "kriser" med et positivt udfald. Mon ikke året 2003 ligeledes vil markere et godt år for det selektive marked.

Hudpleje

Serie	4. kv. 02 år til dato	Procent	Antal Døre
1	Biotherm 53.144	6,3%	325
2	Lancôme 34.476	6,9%	320
3	Clinique 25.305	4,5%	214
4	Clarins 23.673	21,6%	201
5	Christian Dior 12.196	9,2%	189
6	H. Rubinstein 12.082	-8,0%	215
7	Estée Lauder 10.859	6,1%	160
8	Arden 9.646	12,8%	200
9	Origins 7.474	18,4%	65
10	Shiseido 3.881	13,1%	42
Total	208.345	8,3%	

Make-up

Serie	4. kv. 02 år til dato	Procent	Antal Døre
1	Lancôme 36.803	9,2%	320
2	Clinique 20.558	-0,3%	214
3	H. Rubinstein 18.538	-9,8%	215
4	Christian Dior 17.003	-10,2%	189
5	Estée Lauder 14.990	9,7%	160
6	Arden 8.365	23,6%	200
7	Chanel 7.275	23,6%	93
8	Clarins 5.530	-2,7%	201
9	Guerlain 4.689	35,1%	-
10	Yves Saint Laurent 4.220	41,8%	58
Total	148.781	1,2%	

Nøgletal	2002	procent	2001
Hudpleje	208.345	28%	192.443
Make up	148.781	20%	147.087
Dameduft	220.787	30%	195.443
Herreduft	157.567	21%	131.075
Total	735.479	100%	666.047

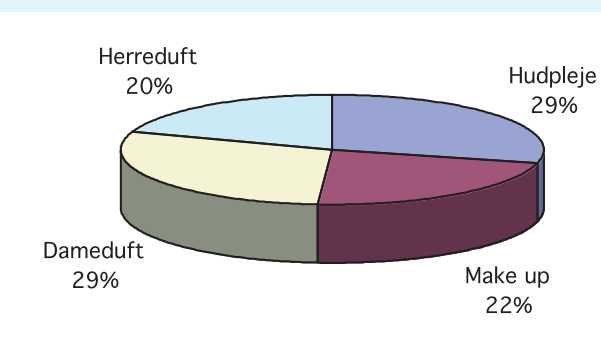
Herreduft

Serie	4. kv. 02 år til dato	Procent	Antal Døre
1	Hugo Boss 34.933	35,8%	310
2	Giorgio Armani 21.785	34,4%	291
3	Van Gils 9.030	0,7%	335
4	Biotherm 8.141	10,9%	325
5	Calvin Klein 7.560	32,7%	221
6	Davidoff 6.567	0,9%	318
7	Aramis 5.738	12,5%	226
8	Christian Dior 5.641	18,1%	189
9	Jean Paul Gaultier 4.367	20,4%	140
10	Dolce Et Gabbana 3.570	44,7%	294
Total	157.567	20,2%	

Dameduft

Serie	4. kv. 02 år til dato	Procent	Antal Døre
1	Lancôme 20.663	-17,0%	320
2	Arden 19.847	8,4%	200
3	Cacharel 18.104	6,6%	321
4	Hugo Boss 12.563	4,3%	310
5	Calvin Klein 10.154	-4,9%	221
6	Christian Dior 9.613	3,6%	189
7	Giorgio Armani 9.122	42,4%	291
8	Estée Lauder 8.299	26,5%	160
9	Gucci 7.840	27,9%	150
10	Dolce Et Gabbana 7.213	33,1%	294
Total	220.787	13,0%	

4. kvartal 2001 år til dato



4. kvartal 2002 år til dato

