

Branchestatistikken

Endelig positiv vækst i kosmetikbranchen igen

Siden andet halvår 2008 har branchetallene vist tilbagegang i kosmetikbranchen. Først med 0,7% i 2008 og derefter med hele 10% tilbagegang i 2009. Nu ser det ud til at vende.

Sidste år ved denne tid, kiggede vi på en statistik, hvor der var en kraftig tilbagegang på alle områder. Krisen havde ramt Danmark! Denne tilbagegang skyldtes hovedsageligt, at der var ekstra stort fokus på varelagre. I år kan vi så heldigvis se, at det ikke er billedet mere.

Det første halvår kan vi se, at selektiv kosmetik samlet er gået frem med 8%. Hudplejekategorien har det sværest. Hudpleje til damer vokser med beskedne 2% og hudpleje til herrer går tilbage med 6%.

Top 10 ranking i damehudpleje ligger nogenlunde status quo i forhold til samme periode sidste år. De 8 største mærker er de samme. Omvendt ses meget store forskelle på udviklingen i de enkelte mærker. Nogle suser frem. Andre er på samme niveau, mens enkelte har en drastisk tilbagegang. Her skal vi huske på, at disse udviklinger kan skyldes flere ting. Det er ikke nødvendigvis samme billede, hvis vi havde set på tallene for "salg ud af butik". Det kan være ændringer i distribution, lanceringer osv.

Omvendt er det spændende at se på duftene. Både herre- og damedufte er gået markant frem. Damerne med 16% og herrerne med hele 18%. Traditionen tro, udgør dufte altid +/- 50% af statistikken. Det gør de også i denne periode. Her er historien den samme, som i damehudpleje. Ud af de 10 største mærker er de 9 igen med, og igen har nogle mærker en meget markant fremgang mens andre en tilbagegang.

Sidst men ikke mindst er der makeup. Makeupkategorien ligger tæt på samme niveau som sidste år, og er kun gået 2% frem. Ud af top 10 er de 9 af mærkerne igen med.

Jeg vil afslutte evalueringen af selektiv kosmetik denne gang med at sige: "De 10 største i hver kategori er næsten de samme som sidste år i samme periode, men rækkefølgerne kan være ændret – så det må betegnes som stabilt".

Herfra ønskes I alle et rigtig godt julesalg. Håber der vil blive mange velduftende og velplejende pakker under juletræerne!

Kilde: SPT

Bearbejdet af Susanne Wildbork, Origins og ADF, Estee Lauder Companies.

Hudpleje 1. halvår 2010

Serie	Oms. Tkr.	Vækst-procent	Antal døre
1 Biotherm	23.421	-14,0	332
2 Clinique	19.040	1,0	283
3 Lancôme	16.742	-6,0	330
4 Clarins	13.863	2,0	275
5 Origins	12.592	19,0	205
6 Estée Lauder	8.933	36,0	186
7 Elizabeth Arden	9.029	52,0	261
8 Christian Dior	4.069	-31,0	255
9 Shiseido	3.550	18,0	160
10 Chanel	2.436	-2,0	193
Total	123.509	2,0%	

Hudpleje mænd 1. halvår 2010

Serie	Oms. Tkr.	Vækst-procent	Antal døre
1 Biotherm	5.251	-9,0	332
2 Clarins	1.417	20,0	275
3 Clinique	919	-7,0	270
4 Shiseido	768	22,0	160
5 Lancôme	147	-39,0	330
6 Hugo Boss	93	-32,0	320
7 Christian Dior	77	-74,0	91
8 Aramis	47	-19,0	6
9 Giorgio Armani	47	88,0	23
10 Jean Paul Gaultier	15	-41,0	212
Total	8.781	-6,0%	

Makeup 1. halvår 2010

Serie	Oms. Tkr.	Vækst-procent	Antal døre
1 Lancôme	19.859	9,0	330
2 Clinique	16.280	7,0	283
3 Christian Dior	15.940	-8,0	255
4 Chanel	11.035	23,0	193
5 Helena Rubinstein	6.313	-22,0	146
6 Estée Lauder	5.039	-25,0	186
7 Clarins	4.962	4,0	275
8 Yves Saint Laurent	4.290	21,0	83
9 Elizabeth Arden	3.682	66,0	261
10 Origins	2.767	0,0	205
Total	96.533	2,0%	

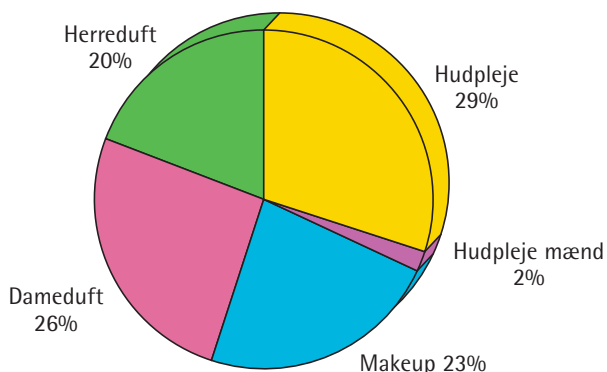
Damedufte 1. halvår 2010

Serie	Oms. Tkr.	Vækst-procent	Antal døre
1 Elizabeth Arden	11.411	-9,0	261
2 Chanel	8.241	34,0	254
3 Lancôme	6.530	12,0	330
4 Giorgio Armani	5.923	126,0	146
5 DKNY	5.832	14,0	250
6 Christian Dior	5.212	-15,0	271
7 Calvin Klein	5.082	52,0	327
8 Gucci	4.922	47,0	263
9 Cacharel	4.473	24,0	319
10 Burberry	4.193	92,0	266
Total	111.007	16,0%	

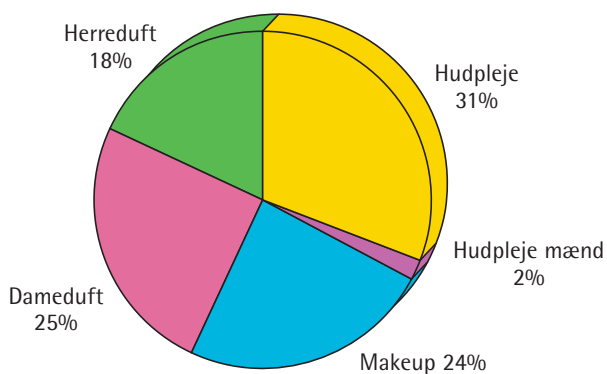
1. halvår

2010

Procentuel markedsfordeling 1. halvår 2010



Procentuel markedsfordeling 1. halvår 2009



Herredufte 1. halvår 2010

Serie	Oms. Tkr.	Vækst-procent	Antal døre
1 Giorgio Armani	10.913	7,0	330
2 Hugo Boss	8.675	-13,0	320
3 Van Gils	7.601	-28,0	289
4 Lacoste	5.605	193,0	310
5 David Beckham	5.478	82,0	340
6 Chanel	4.904	25,0	254
7 Christian Dior	4.060	26,0	271
8 Calvin Klein	3.260	125,0	327
9 Diesel	2.865	38,0	323
10 Paco Rabanne	2.705	20,0	n/a
Total	81.824	18,0%	

Akkumuleret 1. halvår 2010

Serie	Oms. Tkr.	Vækst-procent	Antal døre
1 Lancôme	43.570	2,0	330
2 Clinique	38.454	4,0	283
3 Biotherm	30.237	-9,0	332
4 Christian Dior	29.358	-11,0	271
5 Chanel	25.760	24,0	254
6 Elizabeth Arden	24.122	16,0	261
7 Clarins	20.247	4,0	275
8 Giorgio Armani	17.794	34,0	330
9 Origins	15.739	14,0	205
10 Estee Lauder	15.594	1,0	186
Total	421.654	8,0%	

Det internationale marked

WWD (Women's Wear Daily) har publiceret den årlige rapport "Beauty's Top 100" over verdens største virksomheder i skønhedsbranchen.

Verdensmarkedets 100 største kosmetikvirksomheder omsatte i 2009 til sammen for 140 mia. dollars, hvilket er en tilbagegang på 16,3% i forhold til forrige år. De 10 største virksomheder er:

L'Oréal ligger lige som de foregående år på førstepladsen med en omsætning på 24,36 mia. dollars. I 2009 faldt L'Oréals salg for første gang siden 2002 med en samlet nedgang på 0,4%. Nettoresultatet faldt med 8%. Et svagt globalt duftmarked og et sløjt travel/retail-marked især i Vesteuropa er de primære årsager til, at luxury-divisionen oplevede en nedgang i salget på 2,2%.

Procter & Gamble er nummer to med en omsætning på 18,6 mia. dollars. Beauty-divisionens salg faldt med 4%, hvilket blandt andet skyldtes rentefald.

Unilever på tredjepladsen omsatte for 15,35 mia. dollars og oplevede en fremgang i Personal Care divisionen på 4,1%. Unilever er i gang med at overtage Sara Lee Corporation's Personal Care Division, herunder blandt andet Sanex.

Estée Lauder koncernen *ranker* nummer 4 med en omsætning på 7,49 mia. dollars og oplevede en tilbagegang på 4,4%. Estée Lauder koncernen omfatter bl.a. mærkerne Estée Lauder, Clinique, Origins, M.A.C., Bobbi Brown, La Mer, Tommy Hilfiger, Donna Karan, Aveda, Bumble & Bumble, Darphin, Tom Ford m.fl. Den 1. juli i år købte Estée Lauder koncernen Smashbox.

Avon er nummer 5 på listen. Avon arbejder hovedsageligt med direkte salg og markedsfører blandt andet en række celebrity-dufte, herunder Reese Witherspoon, Patrick Dempsey og Fergie.

Shiseido koncernen er nummer 6 med en omsætning på 6,83 mia. dollars og en tilbagegang på 4,6%.

Beiersdorf er nummer 7 med en omsætning på 6,6 mia. dollars og en tilbagegang på 1%.

Kao Corp. fra Japan omsatte som nummer 8 på listen for 5,91 mia. dollars og oplevede en tilbagegang på 3,6%.

Johnson & Johnson er nummer 9 på verdenslisten med en omsætning på 5,7 mia. dollars og en tilbagegang på 1,7%.

Chanel ligger på 10. pladsen med en omsætning på 3,95 mia. dollars og en tilbagegang på 6%.

Kilde: WWD. Bearbejdet af Nina H. Kluge