

Branchestatistikken

Flot første halvår på det samlede selektive marked med en stigning på 13% målt i forhold til 1. halvår 2015.

Den negative markedsudvikling, der tidligere har præget markedet, er tilsyneladende vendt i første halvår 2016, hvor der er fremgang i kategorierne hudpleje til kvinder (11,1%), makeup (16,3%), dameduft (15,7%) og herreduft (11,2%). Hudpleje til herrer har stort set nulvækst.

Da der ikke er indrapporteret tal fra Chanel for første halvår 2016, er sammenligningstallene for 1. halvår 2015 korrigeret for dette. Der er ligeledes korrigeret for Youngblood, som ikke har indrapporteret for 1. halvår 2015. Målt i kroner og ører har det selektive marked sandsynligvis oplevet en endnu større vækst end de 53 mio. kr., som samlet er opgjort for de indrapporterede brands med ovenstående korrektioner.

Hudpleje til kvinder er samlet steget med 11,1%, mens markedsandelen reduceres fra 39,5% til 38,5% i 1. halvår 2016. Væksten er primært båret af store og etablerede spillere med Lancôme og Ole Henriksen i spidsen. Markedet for hudpleje til mænd er i samme periode stort set uændret.

Makeup er samlet set steget med 16,3%, og markedsandelen øges fra 21,3% til 21,9% i 1. halvår 2016. Igen er det de største spillere på markedet, der leverer væksten.

Makeup 2016 - 1. halvår

Serie	Oms. Tkr.	Vækst-procent	Antal Døre
1 Clinique	21.979	19,9%	297
2 Lancôme	20.685	8,6%	314
3 Christian Dior	17.282	21,7%	205
4 Estée Lauder	7.341	15,0%	203
5 Clarins	6.853	33,9%	254
6 Yves Saint Laurent	5.184	1,0%	104
7 Elizabeth Arden	3.819	21,9%	73
8 Helena Rubinstein	3.659	7,6%	76
9 Yves Rocher	3.374	-15,9%	91
10 Smashbox ny 2013	2.892	188,6%	-
Total	93.068	16,7%	

Damedufte 2016 - 1. halvår

Serie	Oms. Tkr.	Vækst-procent	Antal Døre
1 Elizabeth Arden	13.609	86,4%	277
2 Lancôme	9.254	22,4%	314
3 Clean	8.290	19,8%	348
4 Giorgio Armani	8.210	51,4%	305
5 Marc Jacobs	5.851	6,4%	272
6 Christian Dior	5.324	1,4%	220
7 Gucci	3.977	21,9%	268
8 Paco Rabanne	3.546	76,8%	301
9 Calvin Klein	3.505	-14,0%	309
10 Hugo Boss	3.207	-24,0%	317
Total	64.773	25,7%	

Hudpleje 2016 - 1. halvår

Serie	Oms. Tkr.	Vækst-procent	Antal Døre
1 Biotherm	34.129	4,8%	303
2 Clinique	24.187	13,3%	297
3 Lancôme	19.723	29,8%	314
4 Clarins	16.367	16,9%	254
5 Yves Rocher	15.263	-9,0%	-
6 Origins	14.148	10,3%	223
7 Estée Lauder	11.509	18,3%	203
8 Ole Henriksen	9.349	55,0%	170
9 Elizabeth Arden	9.037	11,6%	293
10 Kiehl's	4.870	22,7%	6
Total	158.582	7,8%	

Herredufte 2016 - 1. halvår

Serie	Oms. Tkr.	Vækst-procent	Antal Døre
1 Giorgio Armani	11.649	14,7%	305
2 Hugo Boss	7.830	57,3%	317
3 Christian Dior	4.764	40,2%	220
4 Paco Rabanne	4.591	-14,7%	301
5 David Beckham	4.560	15,1%	942
6 Yves Saint Laurent	4.309	57,5%	175
7 Ralph Lauren	3.155	-0,4%	239
8 Van Gils	2.706	49,9%	314
9 Diesel	2.402	76,6%	253
10 Calvin Klein	2.281	27,0%	309
Total	48.247	24,5%	

Hudpleje mænd 2016 - 1. halvår

Serie	Oms. Tkr.	Vækst-procent	Antal Døre
1 Biotherm	7.082	-3,1%	304
2 Clinique	1.399	24,5%	255
3 Clarins	839	-4,0%	251
4 Kiehl's	665	11,0%	6
5 Shiseido	303	26,6%	82
6 Yves Rocher	248	-23,4%	-
7 Aramis	37		61
8 Sisley	24	1,9%	40
9 Christian Dior	22	-4,3%	8
10 Giorgio Armani	7	-27,9%	1
Total	10.626	0,9%	

Akk. 2016 - 1. halvår

Serie	Oms. Tkr.	Vækst-procent	Antal Døre
1 Lancôme	49.680	18,8%	314
2 Clinique	49.544	15,5%	297
3 Biotherm	41.211	15,5%	304
4 Christian Dior	30.738	20,9%	220
5 Elizabeth Arden	26.465	42,8%	293
6 Clarins	24.059	20,3%	254
7 Yves Rocher	22.232	-10,5%	-
8 Giorgio Armani	20.869	29,8%	305
9 Estée Lauder	20.331	16,2%	203
10 Origins	15.995	8,1%	223
Total	301.124	14,9%	

1. halvår 2016

Dameduft er gået frem med 15,7%, og andelen af det selektive marked er øget fra 22,3% til 22,8%. Opgørelsen er selvfølgelig påvirket af Chanel's exit fra statistikken, men målt på de resterende deltagere trækkes læsset af CLEAN, Paco Rabanne, Lancôme, Giorgio Armani og Elizabeth Arden, der leverer den samlede fremgang.

Efter i en periode at have ligget fladt er der i 1. halvår 2016 også fremgang i markedet for herredufte, som går frem med 11,2% målt i forhold til samme periode sidste år.

Det totale selektive marked er således præget af fremgang på stort set alle fronter, og det lover godt for hele branchen, det kommende efterår og ikke mindst julehandlen.

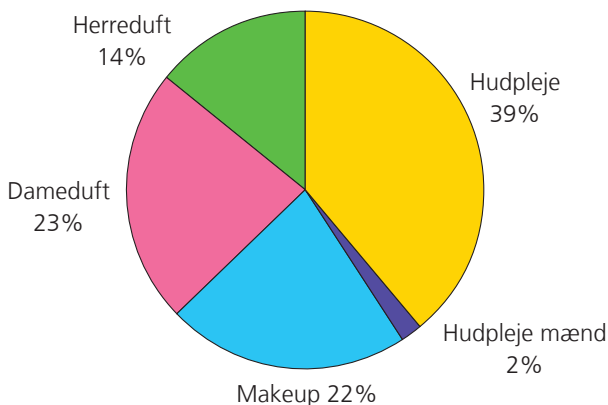
I ønskes alle et godt 2. halvår 2016.

Kilde: SPT

Bearbejdet af Søren Nielsen, Elements Group



Procentuel markedsfordeling 1. halvår 2016



Procentuel markedsfordeling 1. halvår 2015

