

Branchestatistikken

Det totale selektive marked havde en pæn stigning på 5% målt i forhold til 2017.

Hudpleje til kvinder havde endnu engang en flot tocifret stigning på 11%, og udgør nu 39% af det selektive marked, mod 37% i 2017. Hudpleje er klart den største kategori. Der er store udsving mellem de største mærker, både stigninger og fald i omsætningen, men topplaceringerne er fortsat identisk med tidligere år. Det er unikt for kategorien at Biotherm, Clinique og Lancôme udgør 45% af den samlede omsætning på damehudpleje.

Markedet for hudpleje til mænd har også haft en flot vækst på 13,3% og udgør nu 3% af markedet. Der er dog fortsat tale om den mindste kategori. Biotherm er klart førende i denne kategori med en markedsandel på 68%.

Efter et par år med høje vækstrater på makeup-kategorien var der i 2018 et fald på -2,1%. Ligeledes faldt markedsandelen også med 2 procentpoint til 17%. Clinique og Lancôme udgør 46% i denne kategori.

For damedufte er der fremgang på 3,8%, og andelen af det selektive marked er uændret i forhold til 2017. Der er både flotte stigninger men også tilbagegang på de 10 brands, der ligger på top 10 i denne kategori, som er den næststørste på markedet.

Efter en meget flot stigning i 2017 er væksten på herreduftkategorien på kun 0,6% og andelen er faldet 1 procentpoint til 17%. Det er stadig Giorgio Armani og Hugo Boss, der dominerer denne kategori.

Makeup 2018

Serie	Oms. Tkr.	Vækst-procent	Antal Døre
1 Clinique	48.619	0,2%	284
2 Lancôme	43.682	-9,0%	301
3 Estée Lauder	18.127	3,0%	192
4 Clarins	16.789	5,6%	259
5 Yves Saint Laurent	15.802	14,0%	16
6 Urban Decay	9.738	-3,5%	9
7 Shiseido	7.219	25,6%	124
8 Helena Rubinstein	6.869	-6,9%	59
9 Sisley	6.780	12,1%	55
10 Youngblood	6.449	-18,3%	73
Total	202.839	-2,1%	

Damedufte 2018

Serie	Oms. Tkr.	Vækst-procent	Antal Døre
1 Lancôme	23.653	-0,2%	301
2 Giorgio Armani	23.133	-3,3%	306
3 Clean	21.077	-1,4%	380
4 Elizabeth Arden	20.249	44,3%	286
5 Marc Jacobs	16.353	7,9%	300
6 Hugo Boss	15.378	-8,0%	315
7 Gucci	14.192	12,9%	274
8 Calvin Klein	13.550	3,4%	303
9 Paco Rabanne	12.485	36,0%	305
10 Cacharel	10.395	41,6%	209
Total	276.442	3,8%	

Hudpleje damer 2018

Serie	Oms. Tkr.	Vækst-procent	Antal Døre
1 Biotherm	82.551	16,4%	303
2 Clinique	60.186	-3,6%	284
3 Lancôme	58.449	25,7%	301
4 Clarins	46.577	11,9%	259
5 Ole Henriksen	35.707	41,2%	189
6 Origins	31.720	0,8%	239
7 Estée Lauder	26.578	4,6%	192
8 Yves Rocher	21.951	-9,6%	-
9 Elizabeth Arden	19.980	21,7%	290
10 Kiehl's	14.578	17,5%	7
Total	450.685	11,0%	

Herredufte 2018

Serie	Oms. Tkr.	Vækst-procent	Antal Døre
1 Giorgio Armani	40.193	2,7%	306
2 Hugo Boss	29.716	-7,0%	315
3 Paco Rabanne	16.613	7,5%	305
4 Yves Saint Laurent	14.266	22,5%	232
5 David Beckham	12.022	-5,8%	751
6 Ralph Lauren	9.427	5,5%	271
7 Lacoste	8.170	22,3%	286
8 Diesel	7.561	-8,7%	253
9 Van Gils	6.656	-6,6%	762
10 Jean Paul Gaultier	5.707	11,7%	261
Total	194.688	0,6%	

Hudpleje mænd 2018

Serie	Oms. Tkr.	Vækst-procent	Antal Døre
1 Biotherm	20.336	16,2%	303
2 Clinique	3.106	-11,9%	284
3 Clarins	2.154	7,0%	259
4 Kiehl's	1.890	-17,0%	7
5 House99	1.373	-	50
6 Shiseido	650	1,1%	63
7 Yves Rocher	362	-9,1%	-
8 Sisley	98	18,8%	55
9 Origins	28	27,5%	239
10 Cattier	2	-50,0%	-
Total	29.998	13,3%	

Akk. 2018

Serie	Oms. Tkr.	Vækst-procent	Antal Døre
1 Lancôme	125.825	6,4%	301
2 Clinique	118.099	-0,5%	284
3 Biotherm	102.898	16,3%	303
4 Giorgio Armani	65.776	0,7%	306
5 Clarins	65.520	10,1%	259
6 Estée Lauder	47.304	-1,0%	192
7 Hugo Boss	45.094	-7,3%	315
8 Elizabeth Arden	44.635	20,0%	290
9 Yves Saint Laurent	40.453	9,0%	232
10 Ole Henriksen	35.707	41,2%	189
Total	1.154.652	5,0%	

Det totale marked udtrykker den totale omsætning for alle mærker for 2018. Den dertil hørende vækstprocent udtrykker væksten i forhold til 2017.

2018

Samlet for hele 2018 ses en tilfredsstillende stigning i salget på 5%. For det totale selektive marked er der således en pæn fremgang på stort set alle fronter.

Det går godt i Danmark, den danske økonomi er fortsat i vækst, og vi ser store investeringer i detailhandlen. Der sker rigtig meget på det danske beauty-marked lige nu – nye butikker, koncepter og brands – alt sammen noget, der vil være med til at gøre 2019 til endnu et spændende og begivenhedsrigt år for den danske skønhedsbranche.

Bearbejdet af Helle Sterup Nielsen, L'Oréal LUXE

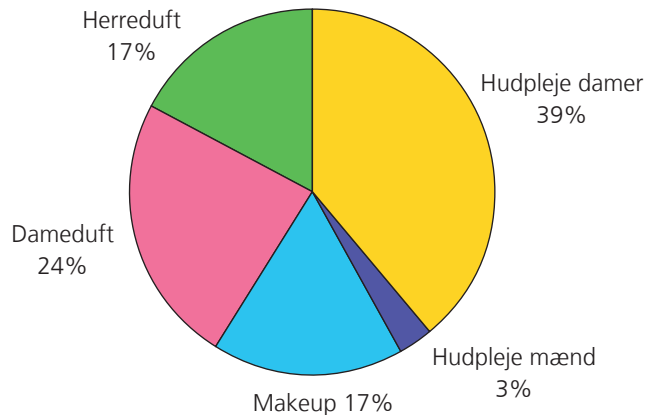
Internationale branchetal

Det globale beauty marked 2018:

Kategori	% ændring 2018/17
Makeup	+5
Hudpleje	+9
Hårpleje	+2
Dufte	+5
Andet	+3

Kilde: BW Confidential/L'Oréal estimates (2018 provisional estimates. Excluding razors, soaps and toothpastes. At constant exchange rates)

Procentuel markedsfordeling 2018



Procentuel markedsfordeling 2017

