



## Kosmetik- og Hygiejnebranchens Statistik for det selektive marked 1. halvår 2023

### Trods Krisetider: Makeup og dufte oplever vækst i 2023

*Det samlede marked for selektiv kosmetik har en samlet vækst på 5 procent i forhold til 1. halvår 2022.*

I første halvdel af 2023 har vi set en bemærkelsesværdig stigning i salget af makeup, som voksede med 11 procent sammenlignet med 1. halvår 2022. De to foregående år, 2021 og 2022, var præget af nedlukninger og mangel på sociale begivenheder som følge af den globale situation. Men trods vedvarende konflikter i Europa, som har medført inflation og stigende energipriser, har forbrugerne øget deres forbrug af kosmetiske produkter.

Make-up 1. halvår 2023				
Serie	Oms. Tkr. 1H 2023	Oms. Tkr. 1H 2022	Pct. vækst	
1 Clinique	20.655	24.352	-15%	
2 Lancôme	19.127	16.211	18%	
3 CLARINS	7.680	7.581	1%	
4 Estée Lauder	7.260	7.100	2%	
5 FENTY BEAUTY	5.636	0	-	
6 Sisley	5.169	4.423	17%	
7 IT Cosmetics	3.800	1.765	115%	
8 SHISEIDO	3.063	2.653	15%	
9 KYLIE JENNER	2.673	3.292	-19%	
10 Yves Saint Laurent	1.867	2.577	-28%	
<b>Total</b>	<b>88.935</b>	<b>80.164</b>	<b>11%</b>	

Dette er ikke kun tilfældet med makeup. Salget af dufte, både til mænd og kvinder, har også set en flot stigning – henholdsvis 9 procent for kvindedufte og 5 procent for herredufte sammenlignet med 1. halvår 2022.

#### Damedufte 1. halvår 2023

Serie	Oms. Tkr. 1H 2023	Oms. Tkr. 1H 2022	Pct. vækst
1 Elizabeth Arden	14.267	16.498	-14%
2 Yves Saint Laurent	9.171	6.371	44%
3 Giorgio Armani	8.078	9.212	-12%
4 Marc Jacobs	7.620	7.202	6%
5 HUGO BOSS	6.964	5.970	17%
6 Lancôme	6.857	3.433	100%
7 Zarkoperfume	6.799	5.106	33%
8 Calvin Klein	6.543	4.874	34%
9 Clean	6.383	7.548	-15%
10 Valentino	5.452	2.243	143%
<b>Total</b>	<b>132.649</b>	<b>121.291</b>	<b>9%</b>

#### Herredufte 1. halvår 2023

Serie	Oms. Tkr. 1H 2023	Oms. Tkr. 1H 2022	Pct. vækst
1 HUGO BOSS	22.426	23.170	-3%
2 Giorgio Armani	11.247	13.983	-20%
3 Yves Saint Laurent	10.734	7.408	45%
4 Lacoste	5.476	3.883	41%
5 Paco rabanne	5.325	6.127	-13%
6 VERSACE	5.314	4.420	20%
7 Valentino	3.437	2.172	58%
8 Adidas	3.357	3.224	4%
9 Prada	2.925	2.080	41%
10 Calvin Klein	2.784	1.099	153%
<b>Total</b>	<b>99.409</b>	<b>94.716</b>	<b>5%</b>

Branchestatistik  
1. halvår 2023

Hår Kvinder 1. halvår 2023

Serie	Oms. Tkr. 1H 2023	Oms. Tkr. 1H 2022	Pct. vækst
1 Yves Rocher	1.062	1095	-3%
2 Sisley	595	495	20%
3 Kiehl's	394	388	2%
4 Lumene	1	0	
5 -			
6 -			
7 -			
8 -			
9 -			
10 -			
<b>Total</b>	<b>2.052</b>	<b>1.979</b>	<b>4%</b>

Hår Mænd 1. halvår 2023

Serie	Oms. Tkr. 1H 2023	Oms. Tkr. 1H 2022	Pct. vækst
1 Kiehl's	17	17	-2%
2 -			
3 -			
4 -			
5 -			
6 -			
7 -			
8 -			
9 -			
10 -			
<b>Total</b>	<b>17</b>	<b>17</b>	<b>-2%</b>

Hudpleje Kvinder 1. halvår 2023

Serie	Oms. Tkr. 1H 2023	Oms. Tkr. 1H 2022	Pct. vækst
1 Biotherm	32.051	34.490	-7%
2 Clinique	31.866	27.875	14%
3 CLARINS	19.518	21.999	-11%
4 Lancôme	14.377	11.720	23%
5 OLE HENRIKSEN	13.866	13.106	6%
6 Elizabeth Arden	13.814	12.195	13%
7 Origins	13.330	15.966	-17%
8 Estée Lauder	12.201	12.660	-4%
9 Kiehl's	9.505	7.338	30%
10 Yves Rocher	8.053	9.055	-11%
<b>Total</b>	<b>209.111</b>	<b>207.105</b>	<b>1%</b>

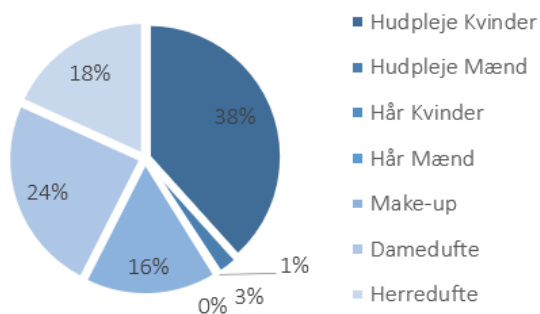
Hudpleje Mænd 1. halvår 2023

Serie	Oms. Tkr. 1H 2023	Oms. Tkr. 1H 2022	Pct. vækst
1 Biotherm	8.538	9.142	-7%
2 Clinique	2.321	1.775	31%
3 CLARINS	1.096	1.083	1%
4 Kiehl's	1.013	822	23%
5 SHISEIDO	271	435	-38%
6 Yves Rocher	96	69	39%
7 Sisley	41	34	20%
8 Giorgio Armani	1	0	
9 -			
10 -			
<b>Total</b>	<b>13.378</b>	<b>13.362</b>	<b>0%</b>

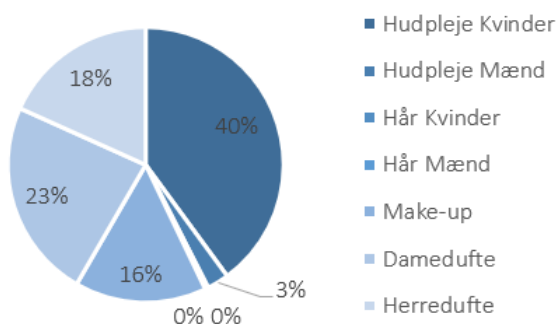
Hudplejekategorien er også tilbage til vækst. Efter et år med faldende salgstal er markedet for hudpleje nu tilbage med en beskedne vækst på 1 procent. Hudpleje til kvinder er fortsat den største kategori.

## Procentuel markedsfordeling

1. halvår 2023



1. halvår 2022



Det samlede marked for selektiv kosmetik har nu en samlet vækst på 5 procent i forhold til 2022.

*Statistikken er kommenteret af*

*Jesper Abildgaard*

*Adm. direktør, Estée Lauder*

Serie	1. halvår 2023		
	Oms. Tkr. 1H 2023	Oms. Tkr. 1H 2022	Pct. vækst
1 Clinique	57.771	57.032	1%
2 Biotherm	40.589	43.632	-7%
3 Lancôme	40.362	31.373	29%
4 HUGO BOSS	29.390	29.139	1%
5 Elizabeth Arden	28.845	29.747	-3%
6 CLARINS	28.294	30.664	-8%
7 Yves Saint Laurent	21.876	16.535	32%
8 Estée Lauder	20.547	20.410	1%
9 Giorgio Armani	20.116	23.697	-15%
10 OLE HENRIKSEN	13.866	13.106	6%
<b>Total</b>	<b>545.551</b>	<b>518.634</b>	<b>5%</b>