

# Branchestatistikken 1. halvår 2019

## *Hudpleje i kraftig vækst. Makeup og duft i tilbagegang*

Tendensen, man har set overalt i verden, har nu også ramt Danmark: Hudpleje er den helt store vækstmotor. Til gengæld går makeuppen tilsvarende tilbage, og der er også mathed at spore indenfor duftkategorien. Totalt set står markedet stille i forhold til 1. halvår 2018.

Ser vi nærmere på den største del af det selektive marked i Danmark, damehudpleje, er kategorien oppe med hele +10%. De fleste brands har flot tocifret fremgang med Ole Henriksen som den helt store topscore med +53% efter en tilsvarende flot vækst i samme periode sidste år. Biotherm og Clinique har byttet plads i toppen, og Shiseido er trådt ind i top 10 og overtager Kiehl's placering fra sidste år.

Herrehudpleje er blot 2% af totalmarkedet, og kategorien taber totalt set -5%. Biotherm er trods tilbagegang fortsat den dominerende spiller med 60% af markedet. De øvrige top 5 brands har alle flot fremgang. David Beckhams House99, der kom ind på en 4. plads i samme periode sidste år, har haft et hårdt halvår i år med en tilbagegang på -85%.

### Hudpleje kvinder 1. halvår 2019

Brand	Oms. Tkr.	Vækst pct.	Døre
1 Clinique	32.956	19,0%	280
2 Biotherm	25.312	-19,7%	302
3 Clarins	24.089	14,6%	267
4 Lancôme	23.489	-6,0%	303
5 Ole Henriksen	20.206	52,8%	189
6 Origins	16.068	14,3%	243
7 Estée Lauder	13.188	16,9%	190
8 Yves Rocher	12.235	-3,2%	-
9 Elizabeth Arden	10.383	6,6%	555
10 Shiseido	7.040	7,3%	122
<b>Total</b>	<b>216.987</b>	<b>9,91%</b>	

### Hudpleje mænd 1. halvår 2019

Brand	Oms. Tkr.	Vækst pct.	Døre
1 Biotherm	6.820	-8,7%	302
2 Clinique	1.773	37,1%	280
3 Clarins	1.279	25,8%	191
4 Kiehl's	799	8,4%	8
5 Shiseido	333	22,9%	50
6 Yves Rocher	181	-12,1%	-
7 House99	145	-85,0%	74
8 Sisley	33	-23,3%	64
9 Origins	17	11,8%	243
10 Giorgio Armani	7	N/A	4
<b>Total</b>	<b>11.390</b>	<b>-5,25%</b>	

### Damedufte 1. halvår 2019

Brand	Oms. Tkr.	Vækst pct.	Døre
1 Elizabeth Arden	8.458	0,1%	552
2 CLEAN	8.286	-2,0%	380
3 Giorgio Armani	7.539	-2,8%	305
4 Marc Jacobs	6.974	3,6%	300
5 Lancôme	6.339	-5,9%	303
6 Calvin Klein	4.782	10,1%	296
7 Gucci	4.502	-9,8%	274
8 Hugo Boss	3.310	-22,0%	295
9 Paco Rabanne	3.230	-28,3%	300
10 Chloé	3.059	-10,0%	267
<b>Total</b>	<b>95.666</b>	<b>-4,53%</b>	

### Herredufte 1. halvår 2019

Brand	Oms. Tkr.	Vækst pct.	Døre
1 Hugo Boss	14.168	32,5%	295
2 Giorgio Armani	11.525	-10,0%	305
3 Yves Saint Laurent	5.090	4,5%	236
4 Paco Rabanne	4.432	-28,0%	300
5 David Beckham	3.869	-4,5%	1.260
6 Lacoste	3.799	17,9%	282
7 Van Gils	3.099	18,7%	706
8 Versace	2.732	59,0%	233
9 Jean Paul Gaultier	2.525	14,8%	952
10 Diesel	1.795	36,0%	257
<b>Total</b>	<b>67.645</b>	<b>-1,68%</b>	



Make-up 1. halvår 2019				
Brand	Oms. Tkr.	Vækst pct.	Døre	
1 Clinique	23.094	-6,9%	280	
2 Lancôme	18.113	-14,3%	303	
3 Clarins	9.549	12,5%	267	
4 Estée Lauder	9.078	5,0%	190	
5 Yves Saint Laurent	6.565	-26,1%	124	
6 Sisley	4.047	22,9%	64	
7 Shiseido	2.819	13,9%	122	
8 Urban Decay	2.544	-48,6%	12	
9 Yves Rocher	2.371	-6,7%	-	
10 Helena Rubinstein	2.177	-26,2%	54	
<b>Total</b>	<b>88.869</b>	<b>-11,32%</b>		

Samlet omsætning 1. halvår 2019				
Brand	Oms. Tkr.	Vækst pct.	Døre	
1 Clinique	59.842	5,9%	280	
2 Lancôme	47.953	-9,3%	303	
3 Clarins	34.916	14,4%	267	
4 Biotherm	32.133	-17,6%	302	
5 Estée Lauder	23.356	10,3%	190	
6 Elizabeth Arden	20.656	2,2%	555	
7 Ole Henriksen	20.206	52,8%	189	
8 Giorgio Armani	20.188	-6,8%	305	
9 Hugo Boss	17.477	17,0%	295	
10 Origins	17.150	12,2%	280	
<b>Total</b>	<b>480.556</b>	<b>-0,01%</b>		

Makeuppen var for få år tilbage branchens helt store vækstlokomotiv men har den senere tid tabt pusten og havde en tilbagegang på -11% i 1. halvår 2019. Blandt lyspunkterne ser vi Clarins, Estée Lauder, Sisley og Shiseido. Men de to dominerende makeupbrands på top 10, Lancôme og Clinique, havde begge et hårdt 1. halvår. Det samme gælder Yves Saint Laurent og Urban Decay.

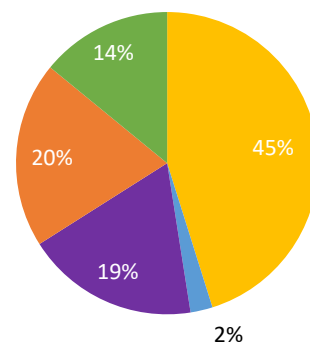
Duftkategorien er i høj grad drevet af lanceringer, og derfor ser man ofte store udsving fra år til år. Hugo Boss og Giorgio Armani plejer at kæmpe om 1. pladsen indenfor herreduft, og i denne omgang er Hugo Boss tilbage på toppen med en flot vækst på +33%. Samlet set går herreduft lidt tilbage med -2%. Indenfor dameduft er tingene på top 5 mere stabile med en samlet nulvækst. Dog har Elizabeth Arden indtaget 1. pladsen over Clean, mens Calvin Klein er eneste brand med stor fremgang.

Nu er vi godt i gang med 2. halvår, og her spiller både Black Friday og julen en afgørende rolle. Det er derfor spændende, om vi ser store forskydninger imellem kategorier og brands. Det ved vi om et par måneder.

*Statistikken indsamlet og bearbejdet af Kosmetik- og hygiejnebranchen*

*Kommenteret af Jakob Marum, Corporate Commercial Director, Estée Lauder Companies Nordic*

Procentuel markedsfordeling  
1. halvår 2019



Procentuel markedsfordeling  
1. halvår 2018

