

Branchestatistikken 2020

2020 blev præget af Covid-19 - med store udsving mellem kategorierne og kvartalerne

Trods restriktioner og nedlukning har kosmetikbranchen klaret sig bedre end mange andre brancher og vist sin styrke og berettigelse i endnu en krise.

Markedet for hudpleje til kvinder er faldet med 5,7% men er fortsat den største kategori med en markedsandel 42% af dette er meget anderledes end det vi ser i resten af verden hvor hudpleje er den kategori der har klaret sig bedst under pandemien. De 5 største brands er stadig de samme.

Hudpleje til mænd er ligeledes faldet med 4,7%. Det er den mindste kategori og udgør fortsat kun 3% af markedet.

Damedufte har også set en tilbagegang i forhold til 2019 på 5,5%. Der er meget store udsving når vi ser på top 10 brands i kategorien. Damedufte udgør fortsat 23% af markedet. Herredufte med 17% vægt har formået næsten at holde status quo med en lille tilbagegang på kun 0,6%. Her er der især 2 brands der er dominerende, Hugo Boss og Giorgio Armani der tilsammen udgør 38% af herrekategorien

Hudpleje kvinder 2020

	Brand	Oms. Tkr.	Vækst pct.	Døre
1	Biotherm	65.675	-1,0%	288
2	Clinique	58.559	-3,1%	280
3	Clarins	49.985	-3,7%	219
4	Ole Henriksen	48.089	-2,7%	239
5	Lancôme	40.506	-28,3%	244
6	Origins	36.242	0,0%	292
7	Estée Lauder	29.314	6,1%	192
8	Elizabeth Arden	23.484	-9,9%	199
9	Yves Rocher	18.752	-1,3%	278
10	Shiseido	18.224	18,1%	12
	Total	451.895	-5,7%	

Hudpleje mænd 2020

	Brand	Oms. Tkr.	Vækst pct.	Døre
1	Biotherm	17.608	-4,6%	288
2	Clinique	2.688	-25,4%	280
3	Clarins	2.543	-7,5%	213
4	Kiehl's	2.440	34,4%	12
5	Shiseido	746	13,5%	54
6	Yves Rocher	282	-14,7%	-
7	House99	182	20,7%	-
8	Sisley	89	11,9%	66
9	Origins	34	-64,4%	239
10	Cattier	8	166,7%	4
	Total	26.626	-4,7%	

Damedufte 2020

	Brand	Oms. Tkr.	Vækst pct.	Døre
1	Elizabeth Arden	27.706	9,0%	274
2	Giorgio Armani	23.549	29,0%	293
3	Lancôme	21.476	5,8%	292
4	Marc Jacobs	20.200	19,9%	282
5	CLEAN	20.100	-4,1%	380
6	Hugo Boss	13.106	16,7%	308
7	Gucci	12.057	-21,7%	273
8	Calvin Klein	11.686	-17,3%	280
9	Paco Rabanne	8.850	-20,5%	284
10	Yves Saint Laurent	8.788	1,6%	232
	Total	253.810	-5,5%	

Herredufte 2020

	Brand	Oms. Tkr.	Vækst pct.	Døre
1	Hugo Boss	39.270	6,3%	308
2	Giorgio Armani	35.538	2,2%	293
3	Paco Rabanne	16.425	9,2%	284
4	Yves Saint Laurent	9.926	-18,5%	232
5	Lacoste	9.577	4,9%	261
6	David Beckham	9.472	-12,2%	1.250
7	Versace	7.898	2,9%	269
8	Jean Paul Gaultier	7.745	11,7%	245
9	Van Gils	6.942	-7,2%	770
10	Ralph Lauren	6.114	-0,8%	263
	Total	189.520	-0,6%	



Make-up 2020			
Brand	Oms. Tkr.	Vækst pct.	Døre
1 Clinique	47.652	-9,0%	280
2 Lancôme	30.795	-16,0%	292
3 Clarins	19.865	-1,9%	244
4 Estée Lauder	13.773	-33,9%	192
5 Shiseido	7.345	2,0%	119
6 Sisley	6.610	-24,4%	66
7 IT Cosmetics	5.192	20,8%	109
8 Origins	4.203	105,7%	239
9 KVD Vegan Beauty	4.109	-	39
10 Yves Rocher	3.855	-12,2%	-
Total	165.693	-15,9%	

Samlet omsætning 2020			
Brand	Oms. Tkr.	Vækst pct.	Døre
1 Clinique	114.825	-7,1%	280
2 Lancôme	92.809	-18,2%	292
3 Biotherm	83.283	-1,8%	288
4 Clarins	72.393	-3,3%	244
5 Giorgio Armani	60.490	6,7%	293
6 Elizabeth Arden	53.667	-4,0%	278
7 Hugo Boss	52.376	8,7%	308
8 Ole Henriksen	48.089	-2,7%	219
9 Estée Lauder	44.938	-11,9%	192
10 Origins	41.312	5,3%	239
Total	1.096.650	-6,3%	

Makeupkategorien har haft det rigtig svært under Covid-19. og er den dårligst performende kategori i 2020. Vi ser en tilbagegang på 15,9% og en markedsandel der falder til 15%. Makeupkategorien har haft det svært de seneste år og pandemien har gjort det endnu værre under nedlukningen og med den mere udbredte brug af mundbind, har vi haft mindre behov for makeup.

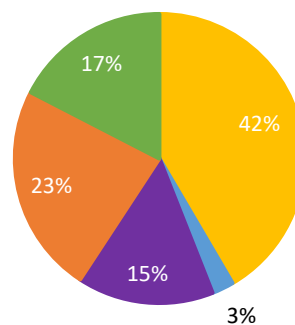
Samlet for hele 2020 ser vi et fald på markedet på 6,4% dette skydes nedlukningen på grund af Covid-19. og mindre varelagre i detailhandlen.

Detailhandlens salg til forbrugere er væsentlig mere positiv og vurderes til en lille vækst, drevet i høj grad af onlinesalget som er eksploderet under pandemien. Forbrugerne har taget rigtig godt imod de mange nye online tiltag, som live-shopping og andre digitale services. Samtidig profiterede detailhandlen af at danskerne ikke længere kunne rejse og rigtig mange blev i Danmark i alle ferier i 2020. Forbruget blev yderligere boostet da den første portion feriepenge blev udbetalt. Udsving i kvartalerne var ekstreme. Q1 og Q2 var meget negative, mens vi så store opsving både i Q3 og Q4.

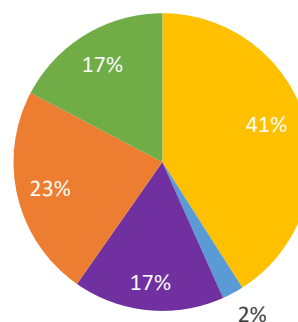
Lige nu er distributionen fortsat delvist nedlukket og vi ser frem til snarlig genåbning af alle forhandlere.

Markedstallene giver et indblik i udviklingen på det selektive marked i Danmark. Når man læser top-10 listen, skal man være opmærksom på at brands som Chanel, Christina Dior, MAC mm vælger ikke at rapportere. Markedsvæksten er dog sammenlignelig mellem 2019 og 2020. Statistikken er indsamlet og bearbejdet af Kosmetik- og hygiejnebranchen Kommenteret af Helle Sterup Nielsen, Salgsdirektør, L'Oréal LUXE Danmark

Procentuel markedsfordeling 2020



Procentuel markedsfordeling 2019



■ Hudpleje kvinder
 ■ Hudpleje mænd
 ■ Make-up
 ■ Damedufte
 ■ Herredufte

