

# Kosmetik- og hygiejnebranchens bidrag til samfundsøkonomien

Marts 2026

# Forord

Kosmetik- og hygiejnebranchens virksomheder udvikler og leverer produkter, der er vævet ind i hverdagen hos alle danskere. Fra vi står op om morgenen, til vi går i seng om aftenen, spiller branchens produkter og løsninger en hovedrolle for vores sundhed og livskvalitet.

Men det er ikke kun produkterne, som er vigtige. For med vores nye brancheanalyse dokumenterer vi med al tydelighed, at virksomhederne i branchen er en uundværlig vækstmotor for dansk økonomi.

Tallene taler deres eget tydelige sprog. Branchen bidrager med milliarder til statskassen og Danmarks bruttoværditilvækst samt skaber tusindvis af arbejdspladser i hele landet, som understøtter Danmarks velstand. Vi er en branche præget af en tårnhøj produktivitet, hvor hvert årsværk skaber næsten 20 procent mere værdi end gennemsnittet i andre brancher.

Men denne position er ikke naturgivet.

Branchens evne til fortsat at skabe vækst og levere over 7,8 milliarder kroner til finansieringen af vores velfærdssamfund er i dag udfordret af komplekse regler og administrative byrder. Hvis vi skal bevare

vores momentum, kræver det, at vi skaber rammevilkår, der understøtter snarere end hæmmer virksomhederne. Vi har brug for politisk mod til at sikre forudsigelige og konkurrencedygtige spilleregler, så vores virksomheder kan bruge kræfterne på innovation og værdiskabelse frem for bureaukrati. Det er forudsætningen for, at branchen også i fremtiden kan være en garant for dansk vækst og beskæftigelse.

Med denne analyse ønsker vi at dokumentere og tydeligt understrege branchens betydning for dansk økonomi. Det er vores håb, at indsigterne kan tjene som et solidt fundament for en dialog om, hvordan vi fjerner de barrierer, der bremser os. På den måde kan vi indfri branchens fulde potentiale til gavn for hele det danske samfund..

God læselyst.



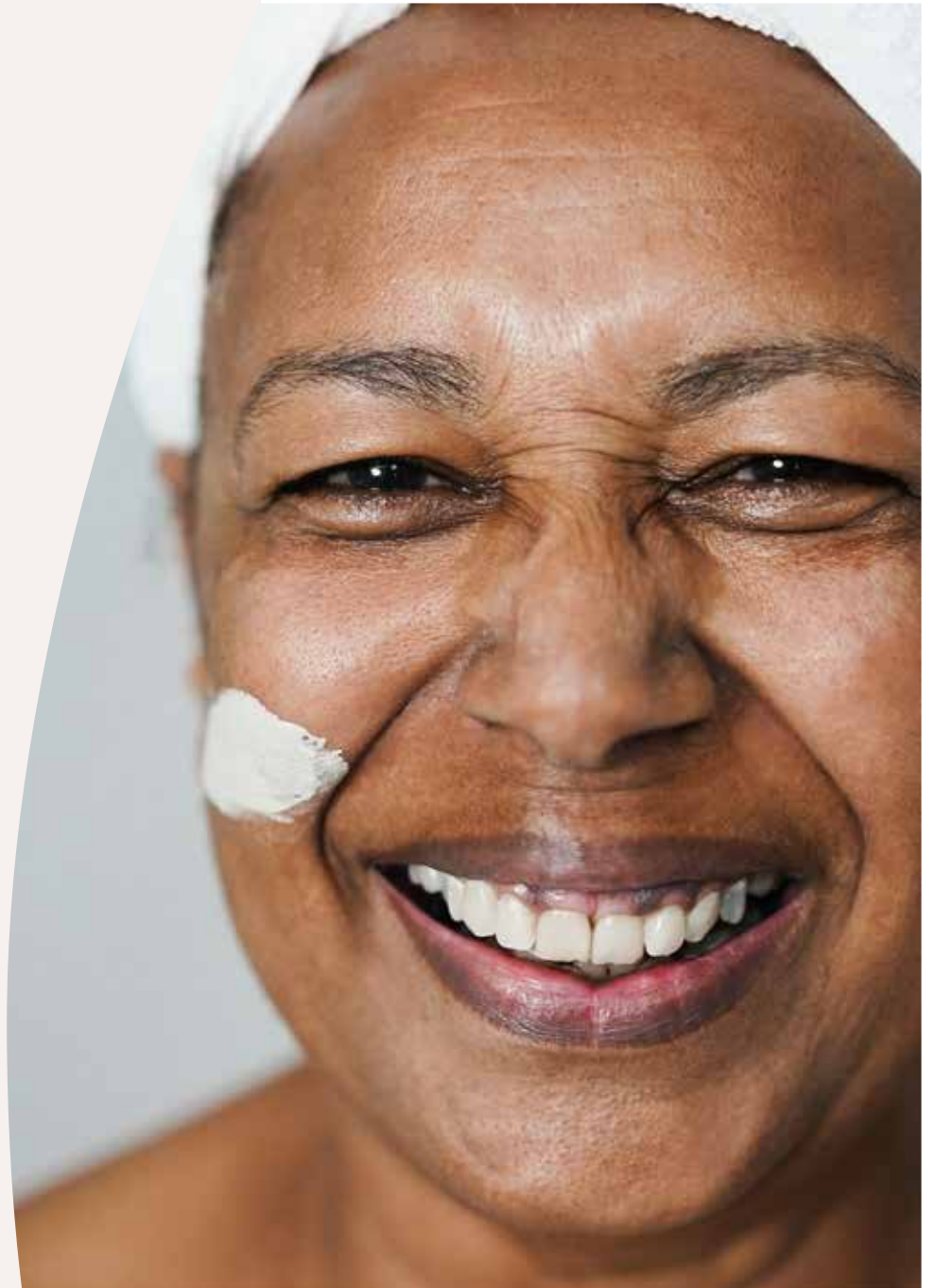
**Helle Fabiansen**

Adm. direktør i Kosmetik- og hygiejnebranchen



# Indhold

|                             |    |
|-----------------------------|----|
| ▶ Sammenfatning             | 4  |
| ▶ Karakteristik af branchen | 5  |
| ▶ Samfundsøkonomisk bidrag  | 12 |
| ▶ Appendiks                 | 17 |



# Sammenfatning

Kosmetik- og hygiejnebranchen i Danmark består af virksomheder, som fremstiller og markedsfører kosmetik og hygiejneprodukter. Branchen er produktiv, den skaber arbejdspladser i hele landet og bidrager betydeligt til dansk økonomi og finansieringen af velfærdssamfundet.



## **Kosmetik- og hygiejnebranchen skaber primært beskæftigelse i små og mellemstore virksomheder**

Kosmetik- og hygiejnebranchen beskæftiger knap 9.700 personer i Danmark. Af dem arbejder 78 procent med engroshandel, mens 22 procent arbejder inden for fremstilling. Branchen består hovedsageligt af små og mellemstore virksomheder – hele 81 procent af beskæftigelsen i branchen er i små og mellemstore virksomheder.



## **Kosmetik- og hygiejnebranchen er en produktiv branche**

Kosmetik- og hygiejnebranchen er en produktiv branche og skaber høj værdi i forhold til den mængde arbejdskraft, der bliver brugt. I 2024 skabte et årsværk i branchen i gennemsnit værdier for omkring 1,25 millioner kroner om året. Til sammenligning lå tallet på omkring 1,05 millioner kroner i andre private erhverv. Det betyder, at hvert årsværk i Kosmetik- og hygiejnebranchen i gennemsnit skaber næsten 20 procent mere værdi end et årsværk i andre private brancher.



## **Kosmetik- og hygiejnebranchen bidrager til finansieringen af velfærdssamfundet**

Kosmetik- og hygiejnebranchen bidrager til finansieringen af velfærdssamfundet. Branchen bidrager til de offentlige finanser via indkomstskatter fra den beskæftigelse, branchen skaber, og via selskabsskatter fra de aktiviteter, branchen skaber. Samlet bidrager Kosmetik- og hygiejnebranchen med godt 7,8 milliarder kroner til statskassen årligt. Det svarer til knap 1 procent af de samlede offentlige indtægter fra indkomst- og selskabsskatter.



## **Kosmetik- og hygiejnebranchen skaber stor værdi for dansk økonomi**

Kosmetik- og hygiejnebranchen skaber værdi for dansk økonomi gennem direkte, indirekte og forbrugseffekter. Den direkte økonomiske værdi som Kosmetik- og hygiejnebranchen skaber, opstår når branchen producerer og sælger deres varer. Den aktivitet bidrager til bruttoværditilvækst (BVT) for 13 milliarder kroner. Branchen er desuden integreret med resten af dansk økonomi, og dens køb fra danske underleverandører uden for Kosmetik- og hygiejnebranchen skaber aktivitet, der bidrager med yderligere 5,7 milliarder kroner til BVT. Indkomsten, der skabes af både branchen selv og dens underleverandører, udmønter sig i et forbrug, der også skaber aktivitet og bidrager med yderligere 6,6 milliarder kroner til BVT. Alt i alt bidrager Kosmetik- og hygiejnebranchen således med 25,3 milliarder kroner BVT, hvilket svarer til cirka 1 procent af det danske BVT.

# Karakteristik af branchen



# Branchen består af fremstillings- og engrossalgsvirksomheder

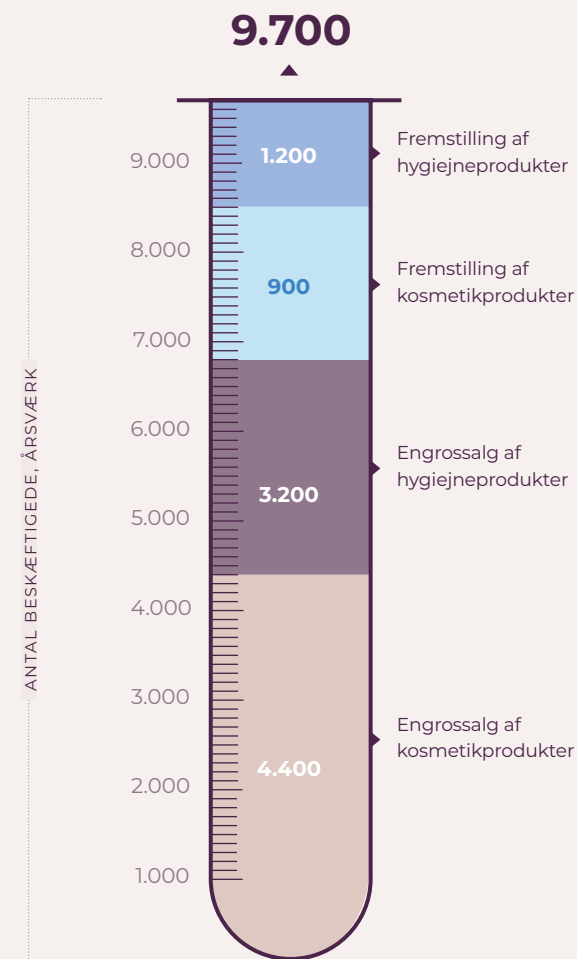
Kosmetik- og hygiejnebranchen beskæftigede godt 9.700 årsværk i 2024. Branchen består dels af virksomheder, der handler med kosmetik- og hygiejneprodukter (engros-handel), og dels af virksomheder, der fremstiller kosmetik- og hygiejneprodukter.

Engros-handel udgør den største del af branchen og står for knap 7.600 årsværk, svarende til omtrent 78 procent af den samlede beskæftigelse i Kosmetik- og hygiejnebranchen. De resterende 2.100 årsværk er inden for fremstilling.

Branchen kan desuden opdeles i henholdsvis kosmetikvirksomheder og hygiejnevirksomheder. Kosmetikvirksomhederne beskæftiger knap 5.300 årsværk, hvilket er en smule mere end hygiejnevirksomhederne, der beskæftiger knap 4.400 årsværk.

Hygiejnevirksomhederne er mere koncentrerede omkring fremstilling end kosmetikvirksomhederne. Fremstilling af hygiejneprodukter står for 1.200 årsværk, svarende til 27 procent af beskæftigelsen inden for hygiejnevirksomhederne. For kosmetikvirksomhederne er det alene 900 årsværk eller 17 procent af beskæftigelsen som er inden for fremstilling.

## Beskæftigelse fordelt på underbrancher i 2024, årsværk



# Der er en overvægt af små og mellemstore virksomheder i branchen

Størstedelen af beskæftigelsen i Kosmetik- og hygiejnebranchen skabes i små og mellemstore virksomheder (SMV'er). SMV'erne er dermed drivkraften for værdiskabelsen i branchen.

I 2024 var det 81 procent af beskæftigelsen i branchen, som blev skabt af SMV'er. Her stod mikrovirksomhederne for 18 procent af beskæftigelsen, de små virksomheder for 29 procent af beskæftigelsen og de mellemstore virksomheder for 34 procent af beskæftigelsen.

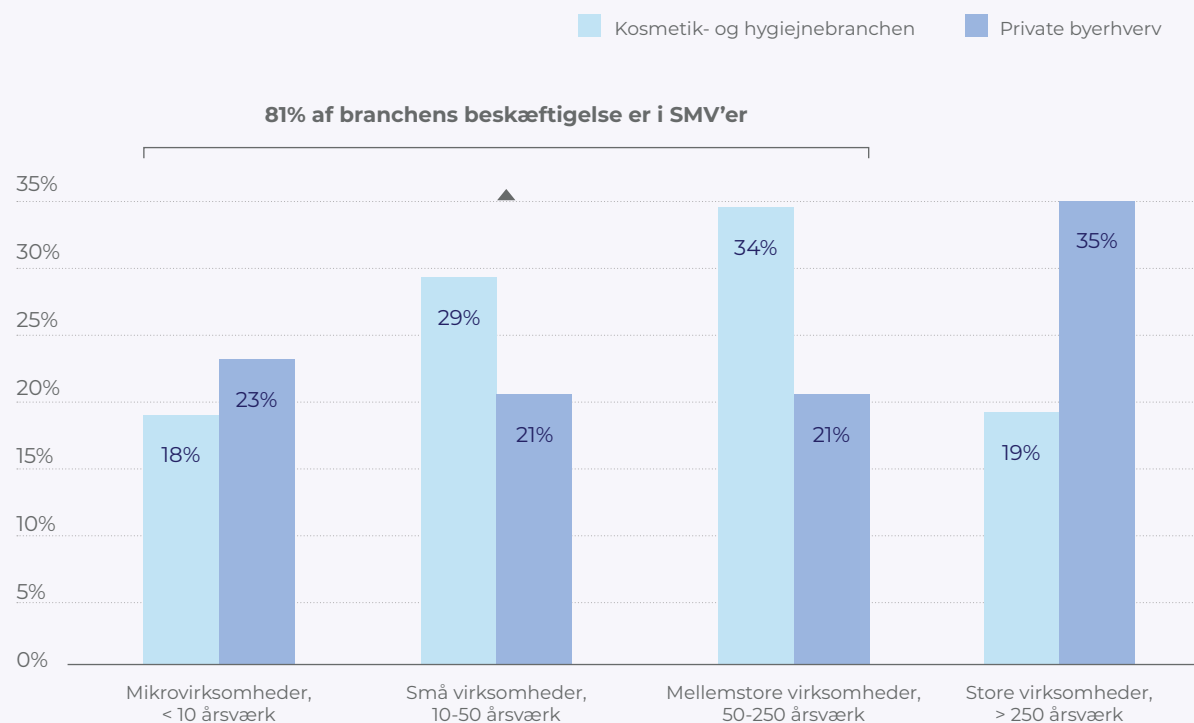
SMV'er står for en meget større andel af beskæftigelsen i Kosmetik- og hygiejnebranchen (81 procent) end i de private byerhverv (65 procent). Private byerhverv er virksomheder med lignende konkurrencevilkår som Kosmetik- og hygiejnebranchen. Med andre ord er SMV'erne en endnu vigtigere del af Kosmetik- og hygiejnebranchen end i andre brancher.

## Beskæftigelse fordelt på virksomhedsstørrelse i 2024, pct. af branchen

### DE PRIVATE BYERHVERV

Kosmetik- og hygiejnebranchens karakteristika og samfundsøkonomiske bidrag sammenlignes i analysen med de private byerhverv, som er en bred gruppering af brancher foretaget af Danmarks Statistik. De private byerhverv indeholder følgende brancher:

- ▶ Råstofudvinding, industri, energiforsyning, vandforsyning og renovation, bygge og anlæg, handel, transport, hoteller og restauratner, information og kommunikation, ejendomshandel og udlejning, vidensservice, rejsebureauer rengøring og anden operationel service samt reparation af husholdningsudstyr.
- ▶ Landbrug, fiskeri, havne, pengeinstitutter, forsikring, almene boligselskaber og offentlig administration er ikke omfattet af de private byerhverv.



# Branchen skaber beskæftigelse i hele Danmark

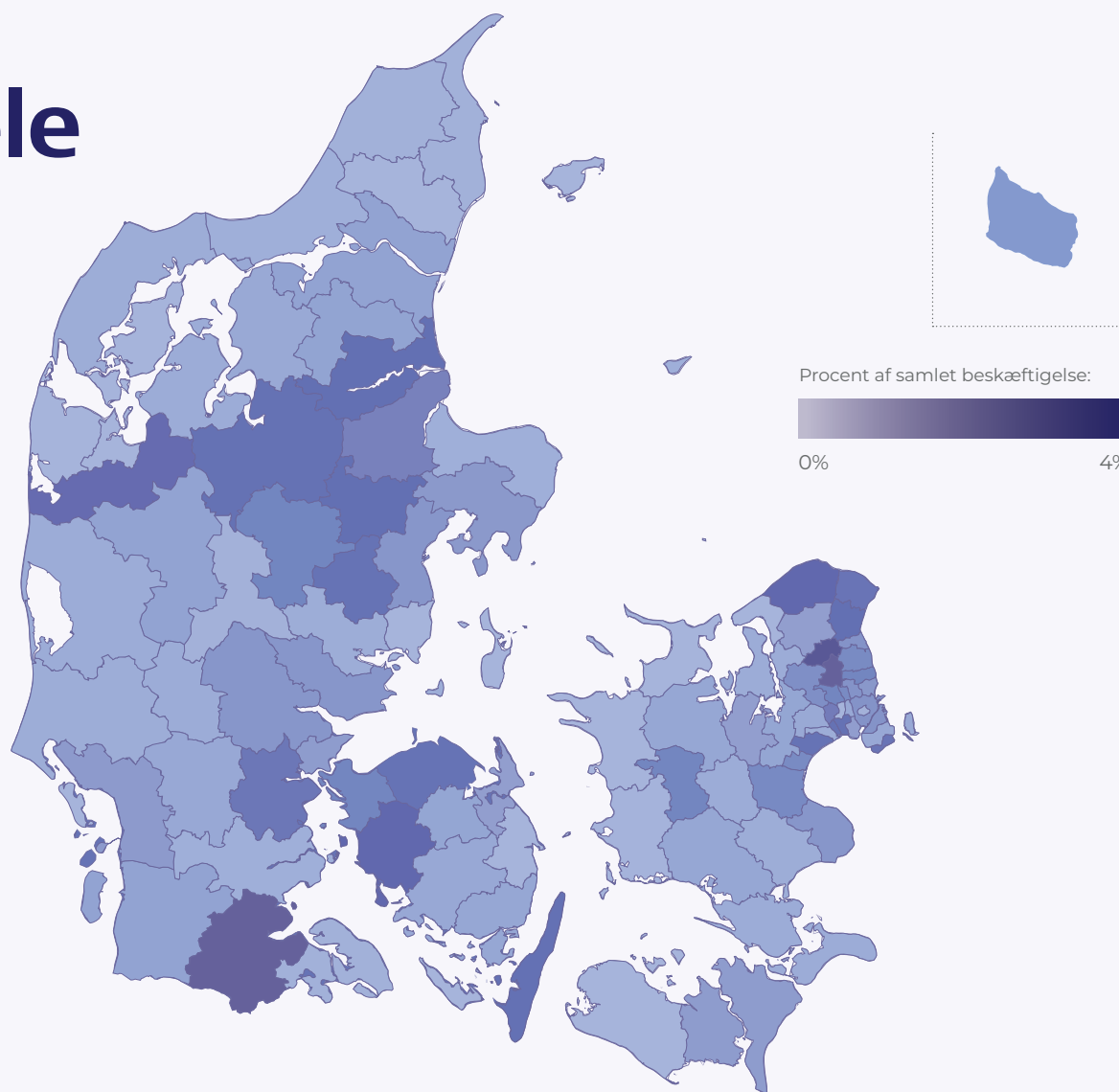
Kosmetik- og hygiejnebranchen er en branche med stor geografisk spredning, og branchen skaber beskæftigelse og værdi i hele Danmark. Der er beskæftigede i branchen i stort set alle kommuner i Danmark.

Samlet set udgør beskæftigelsen i branchen knap 0,35 procent af den samlede beskæftigelse i Danmark. Kosmetik- og hygiejnebranchens andel af den samlede beskæftigelse i de enkelte kommuner varierer mellem 0 og 4 procent

Eksempler på kommuner, hvor Kosmetik- og hygiejnebranchen udgør en stor andel af beskæftigelsen, er Allerød og Aabenraa kommune.

**Beskæftigelse i Kosmetik- og hygiejnebranchen i 2024, pct. af beskæftigelse i kommunen**

---

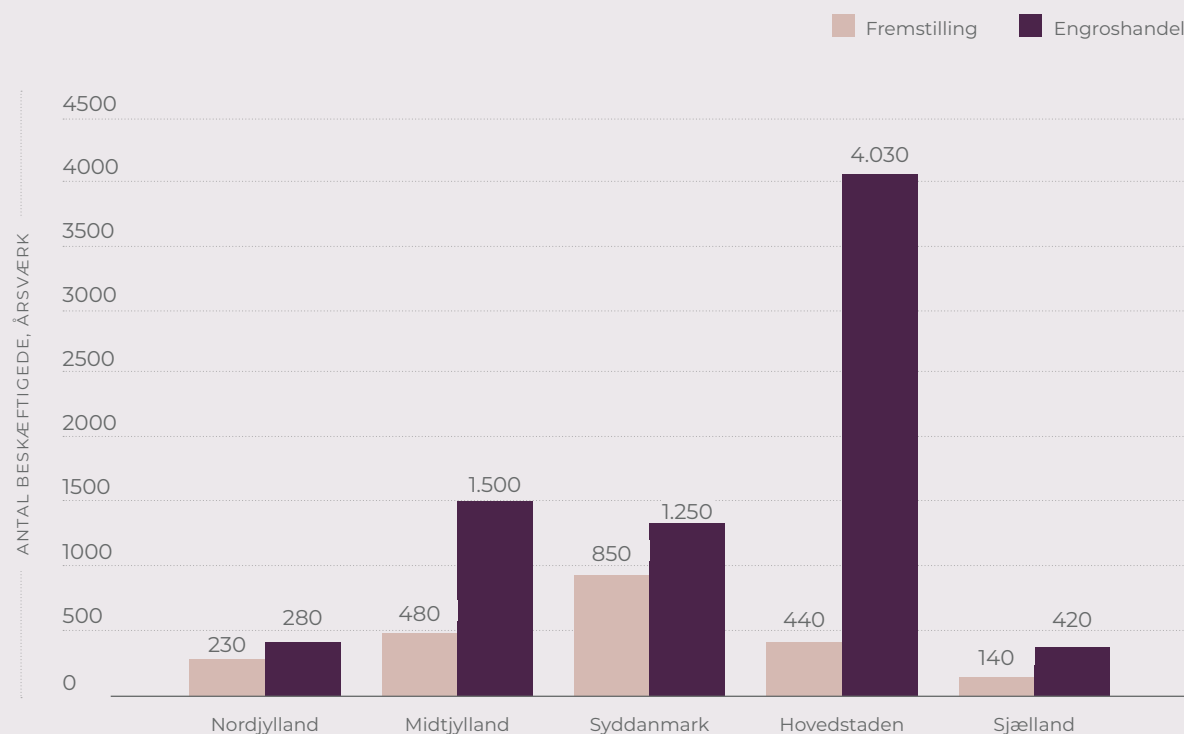


# Engroshandel er størst i Hovedstaden, mens fremstilling er størst i Syddanmark

Kosmetik- og hygiejnebranchen skaber mest beskæftigelse i Region Hovedstaden, hvor de skaber cirka 4.470 årsværk. Langt størstedelen af de beskæftigede i branchen i Region Hovedstaden er beskæftiget med engroshandel.

Region Midtjylland er den region, hvor branchen skaber næstmest beskæftigelse, med 2.030 årsværk. Fremstilling af kosmetik- og hygiejneprodukter skaber mere beskæftigelse i Jylland og på Fyn. Region Syddanmark er den region, hvor fremstilling skaber mest beskæftigelse, godt 850 årsværk. I Region Midtjylland, som er den region hvor fremstilling af kosmetik- og hygiejneprodukter skaber næstmest beskæftigelse, bliver der skabt 480 årsværk.

## Beskæftigelse i Kosmetik- og hygiejnebranchen i 2024, fordelt på regioner, målt i årsværk



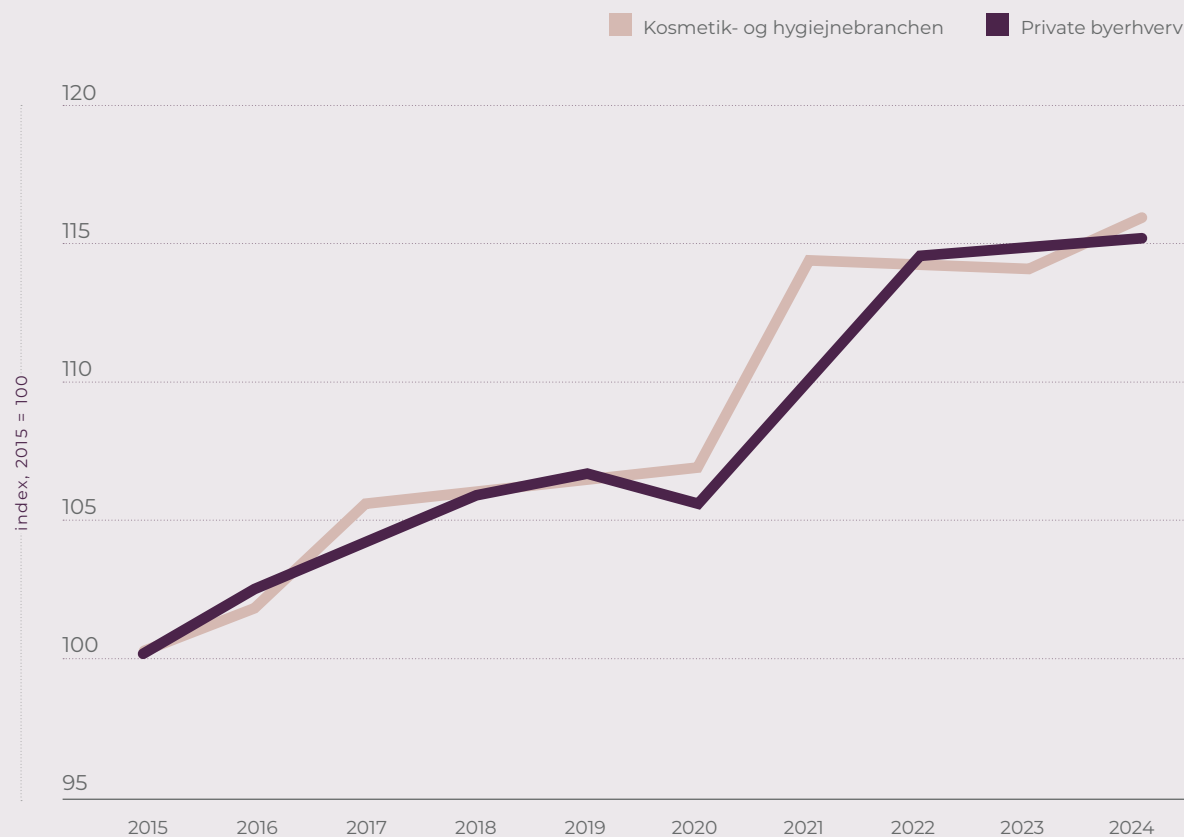
# Beskæftigelsen i branchen er vokset de senere år

Beskæftigelse  
2015-2024,  
indeks (2015 = 100)

Beskæftigelsen i Kosmetik- og hygiejnebranchen er steget fra godt 8.300 årsværk i 2015 til knap 9.700 årsværk i 2024. Det svarer til en vækst på 16 procent. Til sammenligning har de private byerhverv i samme periode haft en beskæftigelsesvækst på 15 procent .

Den lidt højere beskæftigelsesvækst i Kosmetik- og hygiejnebranchen hænger blandt andet sammen med, at branchen ikke blev ramt lige så hårdt af coronakrisen som andre byerhverv. Tværtimod oplevede branchen en stigende aktivitet som følge af salget af kosmetik- og hygiejneprodukter, som fx håndsæbe og håndsprit, der har været med til at bekæmpe pandemien.

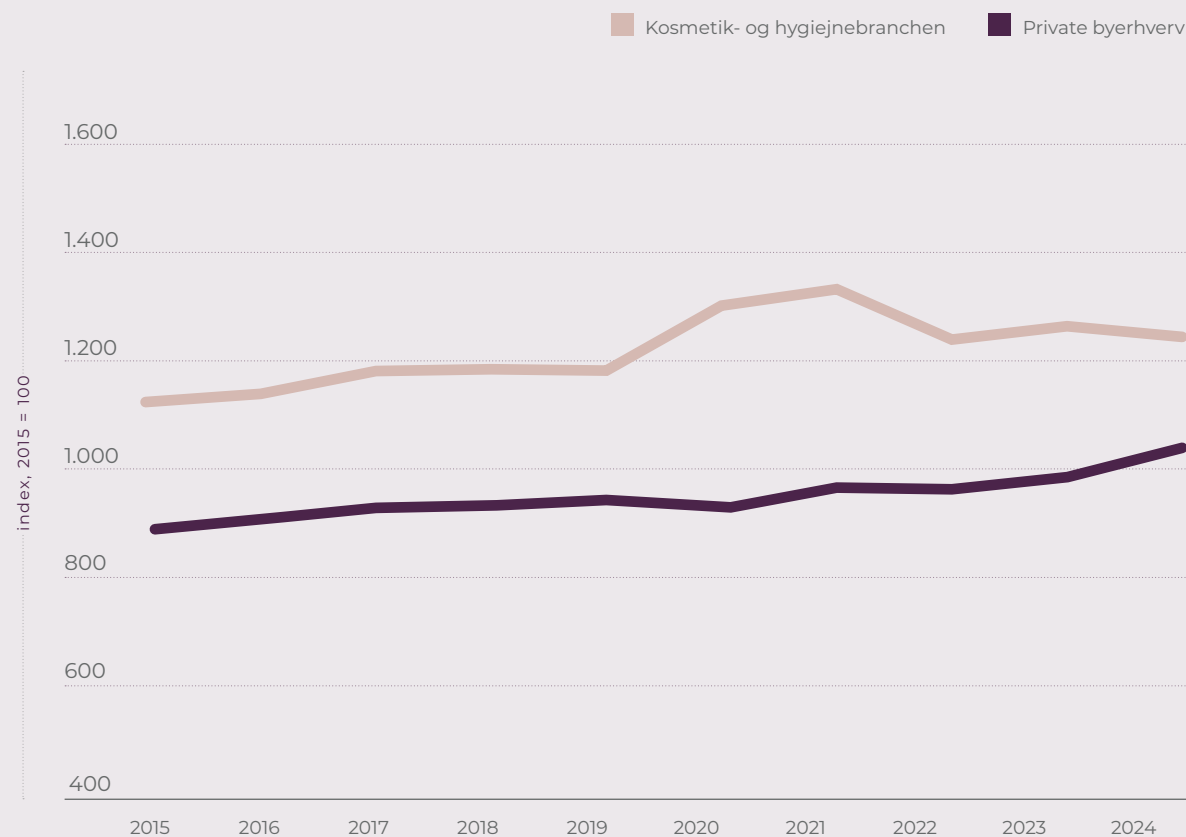
I kølvandet på coronakrisen har de private byerhverv dog genvundet terræn, og ved udgangen af 2024 er beskæftigelsesvæksten i de private byerhverv over de seneste 10 år næsten vokset lige så meget i Kosmetik- og hygiejnebranchen.



# Branchen har en høj produktivitet

Kosmetik- og hygiejnebranchen er en produktiv branche, og produktiviteten har udviklet sig stabilt over de seneste 10 år. Sammenlignet med andre private brancher skaber branchen konsekvent mere værdi pr. medarbejder. I 2024 skabte et årsværk i Kosmetik- og hygiejnebranchen i gennemsnit værdier for omkring 1,25 millioner kroner om året. Til sammenligning lå tallet på cirka 1,05 millioner kroner i andre private erhverv. Det betyder, at et årsværk i Kosmetik- og hygiejnebranchen i gennemsnit skaber næsten 20 procent mere værdi end i andre private brancher.

BVT pr. årsværk  
2015-2024,  
1.000 kr.  
(2020-priser)



# Samfunds- økonomisk bidrag



# Branchen bidrager til beskæftigelsen i Danmark med mere end 20.000 årsværk

Beskæftigelse, årsværk

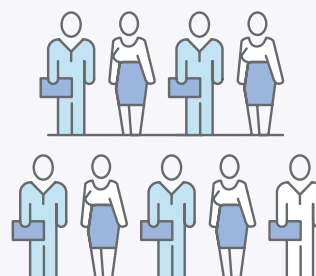
## Kosmetik- og hygiejnebranchen skaber beskæftigelse gennem tre kanaler:

1. Direkte bidrag: Beskæftigelse, der skabes i branchen.
2. Indirekte bidrag: Beskæftigelse, der skabes hos underleverandører til branchen, som følge af Kosmetik- og hygiejnebranchens produktion.
3. Forbrugsbidrag: Beskæftigelse, der skabes når branchens og underleverandørernes ansatte forbruger deres løn i Danmark.

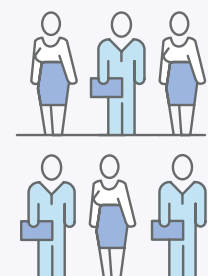
Kosmetik- og hygiejnebranchen skaber knap 9.700 årsværk i deres egne virksomheder. Heraf skabes knap 22 procent inden for fremstilling, mens godt 78 procent skabes inden for engroshandel.

Gennem branchens efterspørgsel efter varer og tjenester fra underleverandører, skabes der yderligere beskæftigelse. Dette bidrager med knap 5.500 årsværk på tværs af brancher.

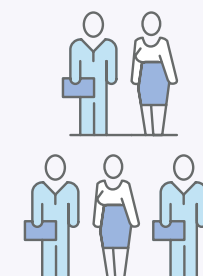
Forbruget fra ansatte i branchen samt hos underleverandører skaber også efterspørgsel, hvilket resulterer i øget beskæftigelse. Branchens forbrugsbidrag svarer til en beskæftigelse på godt 5.400 årsværk. Det samlede bidrag til beskæftigelsen i Danmark fra Kosmetik- og hygiejnebranchen er således godt 20.000 årsværk. Dette svarer til knap 0,8 pct. af den samlede beskæftigelse i Danmark.



Direkte bidrag  
**9.700 årsværk**



Indirekte bidrag  
**5.500 årsværk**

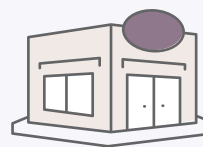


Forbrugsbidrag  
**5.400 årsværk**

Heraf:



22% beskæftigede  
i fremstilling



78% beskæftigede  
i engroshandel

**Samlet bidrag til beskæftigelsen:  
20.400 årsværk**

# Branchen skaber værdi for mere end 25 milliarder kroner

BVT i 2024,  
mia. kr.

Ligesom Kosmetik- og hygiejnebranchens bidrag til beskæftigelse kan branchens værdiskabelse opdeles i tre dele: et direkte bidrag, et indirekte bidrag og et forbrugsbidrag. Branchens værdiskabelse måles ved bruttoværditilvækst (BVT), som viser, hvor meget ny værdi branchen skaber, når værdien af indkøbte varer og tjenester er trukket fra.

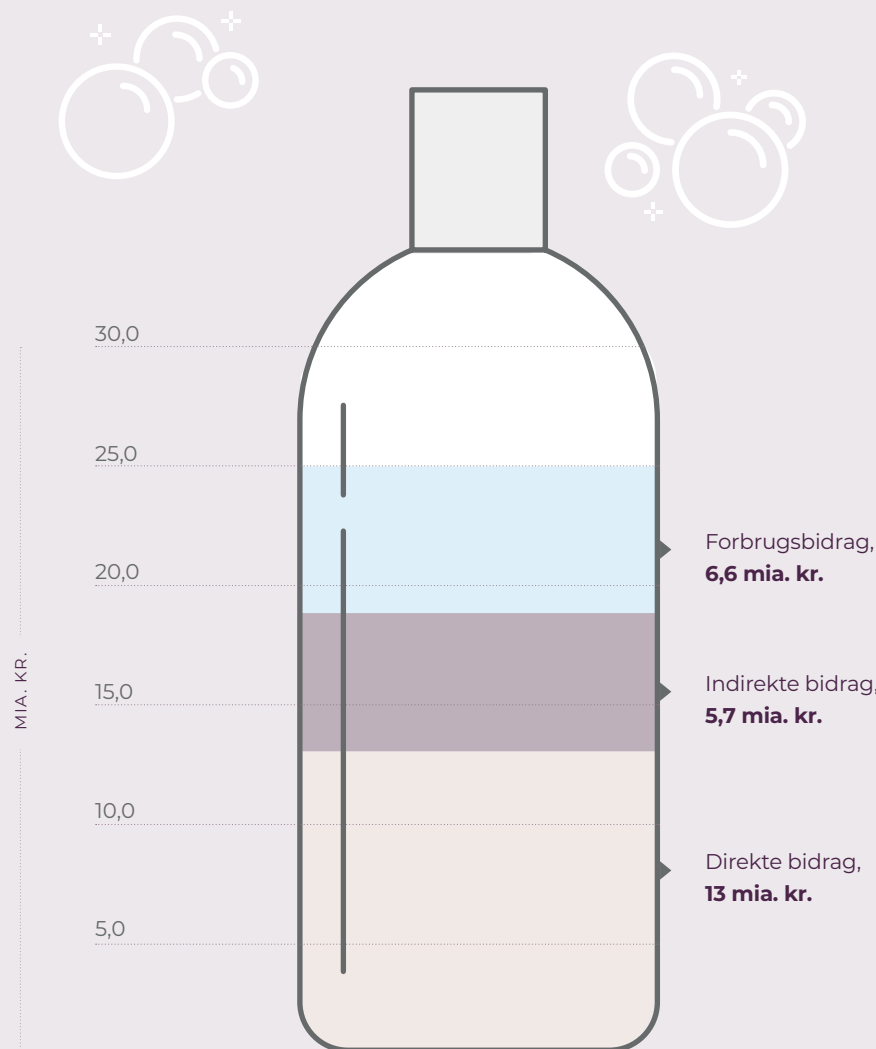
Den direkte økonomiske værdi som kosmetik- og hygiejnebranchen skaber, opstår når branchen producerer og sælger deres varer. Den aktivitet bidrager til BVT med 13 milliarder kroner.

Der skabes yderligere værdi ved underleverandører, som følge af branchens efterspørgsel. Det indirekte bidrag til BVT udgør 5,7 milliarder kroner.

Endeligt er der den værdi der skabes ved de virksomheder, som ansatte i branchen og ved underleverandører vælger at forbruge deres lønninger ved. Dette forbrugsbidrag udgør 6,6 milliarder kroner.

Det samlede bidrag fra Kosmetik- og hygiejnebranchen til BVT er dermed 25,3 milliarder kroner, hvilket svarer til 1 procent af dansk BVT.

Kosmetik- og hygiejnebranchen bidrager således med mere BVT pr. årsværk end gennemsnittet for andre private brancher. Det hænger sammen med, at branchen står for omkring 0,9 procent af den samlede beskæftigelse i Danmark, men bidrager med en relativt stor værdiskabelse. Det afspejler sig blandt andet i branchens høje arbejdskraftproduktivitet.

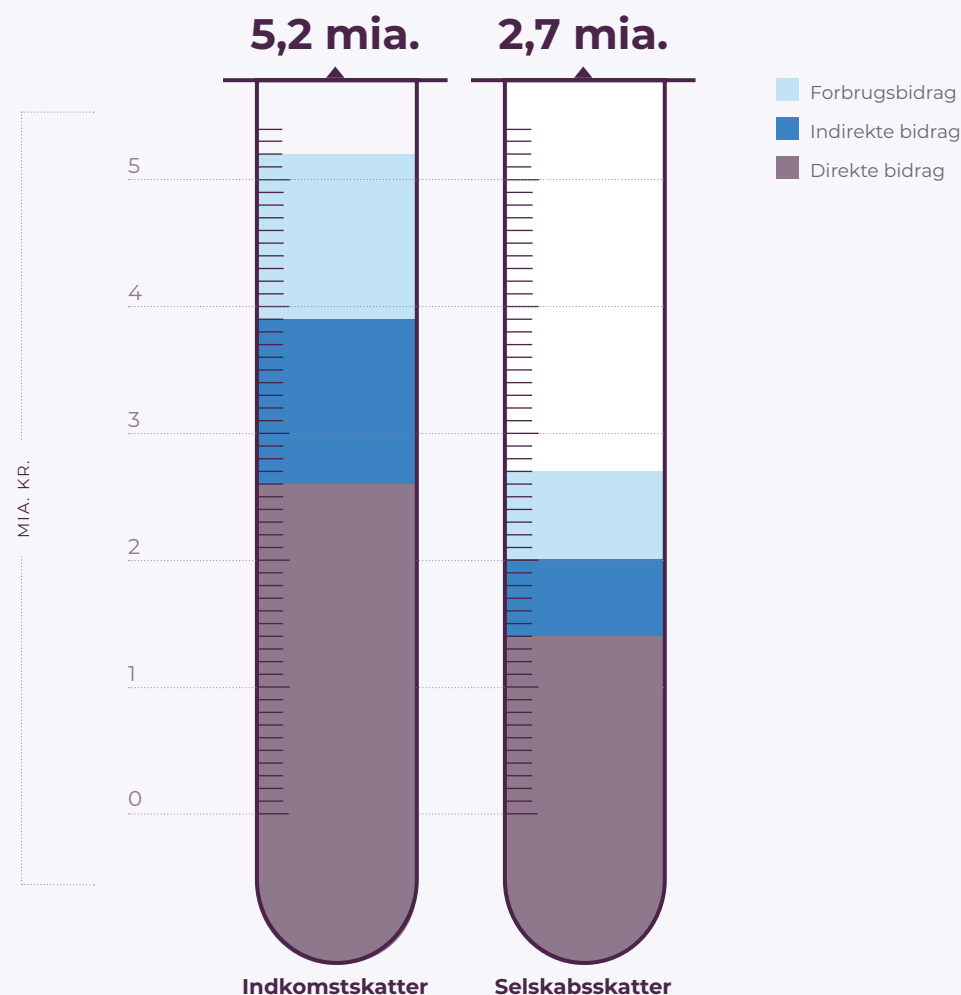


# Branchen er med til at finansiere det danske velfærdssamfund

Kosmetik- og hygiejnebranchen bidrager desuden til finansieringen af velfærdssamfundet gennem indkomstskatter fra den beskæftigelse branchen skaber og gennem selskabsskat af den aktivitet, der skabes. Samlet bidrager branchen herigennem med 7,9 milliarder kroner til de offentlige finanser. Dette svarer til cirka 0,8 procent af det samlede danske bidrag til de offentlige finanser fra indkomst- og selskabsskatter.

Den største bidragsfaktor er indkomstkatten, som de ansatte i branchen samt branchens underleverandører betaler af deres løn. Her er det samlede bidrag på 5,2 milliarder kroner. Yderligere bidrager virksomhederne gennem selskabsskatten, der betales af overskuddet fra produktionen. Her er det samlede bidrag på 2,7 milliarder kroner.

**Offentlige indtægter fra indkomst- og selskabsskat for aktivitet skabt af Kosmetik- og hygiejnebranchen i 2024, mia. kr.**



Kilde: Egne beregninger pba. Danmarks Statistiks Input-Output tabeller, 2021

# Appendiks

Metode og data



# Bilag 1:

# Karakteristik af branchen

## Datagrundlag

Karakteristikken af Kosmetik- og hygiejnebranchen er baseret på data fra Danmark Statistiks (DST) administrative registre, mere specifikt AMRUN (arbejdsmarkedsregnskabet uden normering), UDDA og BFL. Branchens ansatte er identificeret ud fra branchekoden (DB07) på deres tilknyttede arbejdsgivere. Vi har benyttet 2024 som udgangspunkt for de deskriptive analyser.

Disse registre bruges til at identificere beskæftigedes uddannelsesniveau, hvor meget de arbejder samt hvilken type virksomhed de ansatte arbejder i. Vi har desuden benyttet arbejdsstedets beliggenhed til at identificere, hvor de ansatte i branchen arbejder henne. På baggrund af disse informationer kan vi dermed beskrive Kosmetik- og hygiejnebranchen, med udgangspunkt i de ansatte i branchen. Statistikken vil dermed afvige lidt fra statistik om branchen, som stammer fra den generelle firmastatistik, som offentliggøres af Danmarks Statistik og ofte anvendes til at beskrive virksomheder. Dels fordi den generelle firmastatistik anvender andre kilder og dels fordi man i firmastatistikken har afgrænset til at se på virksomheder med aktivitet svarende til minimum 0,5 årsværk – denne afgrænsning har vi ikke lavet her.

## Beregning af årsværk

For at kunne sammenligne beskæftigelse med andre brancher og mellem underbrancherne i Kosmetik- og hygiejnebranchen, er antal beskæftigede omregnet til årsværk, ved hjælp af variabelen arbejdstilstandsgrad i AMRUN-registret. Et årsværk svarer til 1.924 arbejdede timer i løbet af et år.

## Analyser af beskæftigelse og produktivitet over tid

Bruttoværditilvæksten, som er anvendt til at se på arbejdskraftproduktiviteten over tid, kommer Danmarks Statistiks nationalregnskab, specifikt tabellen NABP69 i nationalregnskabet. Bruttoværditilvæksten for Kosmetik- og hygiejnebranchen er opgjort på baggrund af de branchevægte, som er beskrevet i bilag 2

## Oversigt over branchekoder, som indgår i kosmetik- og hygiejnebranchen

# Bilag 2: Input-output analyse

### Datagrundlag

Beregningerne af det samfundsøkonomiske bidrag fra Kosmetik- og hygiejnebranchen er baseret på input-output (IO) tabeller, som DST udarbejder. En IO tabel viser, hvordan varer og tjenester bevæger sig mellem forskellige brancher og forbrugere. I denne undersøgelse anvendes Danmarks Statistiks IO tabel fra 2024.

### Fortolkning af input-output modellens resultater

Brancherne i dansk økonomi kan betragtes som en stor markedsplads, hvor der udveksles varer og tjenester på tværs af alle brancher, til brug som input i andre brancher. Stort set alle producenter af varer og tjenester er derfor afhængige af underleverandører, som igen er afhængige af flere underleverandører. Når en branche producerer og derved bruger inputs til sin produktion forgrener efterspørgslen sig igennem et netværk af underleverandører.

For at beregne omfanget af denne forgrening beregner man i en input-output model multiplikatorer. Multiplikatorerne bruges til at opgøre branchens samlede samfundsøkonomiske bidrag, som består af:

**Direkte bidrag:** Dækker den værdiskabelse, der stammer fra branchens egen produktion.

**Indirekte bidrag:** Dækker den værdiskabelse, der skabes som følge af underleverandørers produktion.

**Forbrugsbidrag:** Dækker over den værdiskabelse, der skabes fordi medarbejdere i branchen og hos underleverandører aflønnes og forbruger en andel af deres løn, hvilket skaber værdi.

### DETALJERET DB07-BRANCHE

### NR69-GRUPPERING

|   |                       |
|---|-----------------------|
| 172200 Fremstilling af husholdningsartikler og hygiejneartikler samt toiletartikler af papir og pap | 17000 Papirindustri   |
| 204100 Fremstilling af sæbe, rengørings- og rensedmidler samt poleremidler                          | 20000 Kemisk Industri |
| 204200 Fremstilling af parfume, hårshampoo, tandpasta mv.   | 20000 Kemisk Industri |
| 205300 Fremstilling af æteriske olier   | 20000 Kemisk Industri |
| 464420 Engroshandel med rengøringsmidler  | 46000 Engroshandel    |
| 464500 Engroshandel med parfumerivarer og kosmetik  | 46000 Engroshandel    |
| 464990 Engroshandel med andre husholdningsartikler  | 46000 Engroshandel    |
| 467500 Engroshandel med kemiske produkter   | 46000 Engroshandel    |

### Brancheafgrænsning

Kosmetik- og hygiejnebranchen er afgrænset til otte DB07-branchekoder på det mest detaljerede niveau. IO tabellerne anvender 69-branchegrupperingen, der er en mere overordnet gruppering af DB07-branchekoderne.

Kosmetik- og hygiejnebranchen udgør en andel af tre af disse brancher. På baggrund af registerdata har vi opgjort den andel af beskæftigelsen i de tre overordnede brancher, som er beskæftigelse i Kosmetik- og hygiejnebranchen i 2024. Disse andele anvender vi til at opgøre Kosmetik- og hygiejnebranchens bidrag i IO tabellerne.

#### Branchevægtene er opgjort som følger:

- **Papirindustri:** 9,6 pct. kosmetik og hygiejne
- **Kemisk industri:** 14,1 pct. kosmetik og hygiejne
- **Engroshandel:** 4,7 pct. kosmetik og hygiejne

## Bilag 3

# Analyse af skatter

### **Bidrag til finansiering af velfærdsstaten**

I rapporten opgøres branchens bidrag til finansieringen af velfærdsstaten. I denne analyse tages udgangspunkt i branchens bidrag gennem indkomst- og selskabsskatter.

Indkomstskatter beregnes ved hjælp af IO tabellen. Her findes branchens samlede lønudbetalinger, som herefter ganges med den gennemsnitlige marginalskat i 2016 på 38,9 pct. (Kilde: Skatteministeriet).

Selskabsskatter beregnes også ved hjælp af IO tabellen. Her findes branchens overskud fra produktionen, som ganges med selskabsskattesatsen på 22 pct.

I analysen har vi set bort fra Kosmetik- og hygiejnebranchens bidrag til statskassen gennem andre skatter som eksempelvis moms og produktskatter.



## Kosmetik- og hygiejnebranchen

Børsgade 4  
1215 København K

[www.kosmetikoghygiejne.dk](http://www.kosmetikoghygiejne.dk)  
[info@kosmetikoghygiejne.dk](mailto:info@kosmetikoghygiejne.dk)  
Tlf. + 45 72 25 57 70

Vi er brancheorganisationen for virksomheder, der løser samfundsnyttige og konkrete behov hos danskerne hver dag. Tandpasta forebygger karies, håndsæbe og rengøringsmidler fjerner farlige bakterier i hjemmet og i offentlige institutioner, solcreme forebygger hudkræft og dekorativ kosmetik forbedrer vores livskvalitet.

Samtidig bidrager branchen betydeligt til dansk økonomi og velstand. I 2024 skabte branchens virksomheder 9.700 arbejdspladser og bidrog samlet set med 25. mia. kr. til Danmarks BVT.

Vi vejleder vores medlemmer og giver dem et unikt branchefællesskab. Vi taler medlemmernes sag og kæmper for branchens rammevilkår

