

Program for Kosmetik- og hygiejnebranchens årsdag

20. marts 2024

Scandic Spectrum, Kalvebod Brygge 10, København

Kl. 10.00 – 10.45

Generalforsamling

Kl. 11.00 – 11.05

Velkommen til Årsmøde 2024

Kl. 11.05 – 11.30

Kosmetik- og hygiejnebranchen – mere end blot det ydre

Adm. direktør Helle Fabiansen og formand Bo Eriksen

Kosmetik- og hygiejnebranchen står over for en væsentlig udfordring: Den manglende viden om branchens værdi og betydning på en lang række samfundsrelevante områder. Dét ønsker vi at lave om. Derfor sætter vi fokus på den samfundsværdi, som vi ved, at industrien skaber. Vi ønsker derfor, at kosmetik- og plejeprodukterne taler ind i større samfundsdagsordener om friheden til at udtrykke sig, som man vil, diversitet, inklusion og mental sundhed.

Kl. 11.30 – 12.15

Oplæg: Det stærke samfundsmæssige brand

Skal virksomheder i nutidens samfunds- og forbrugermæssige kontekst sælge andet end produkter? Hvad er de samfundsmæssige, politiske og ikke mindst forbrugermæssige forventninger til virksomheder i dag?

Jacob Mouritzen, ekspert i strategi, marketing og branding, Holst Mouritzen & Sheer

Oplæg: Samfundsansvar i praksis

Danica Pension har taget initiativ til at den nye forebyggelsesalliance for fremtidens sundhedsvæsen. Hvilke overvejelser ligger der bag Danicas initiativ om at tage samfundsansvar og hvorfor er det vigtigt?

Camilla Thind Sunesen, chef for koncept- og sundhedsudvikling i Danica Pension.

Kl. 12.15 – 13.15

Frokost og netværk

Kl. 13.15 – 13.45

Hvilken rolle spiller branchens produkter i danskernes øjne for sundheden, trivlsen og selvværdet?

Præsentation af Kosmetik- og hygiejnebranchens nye survey

Kl. 14.00 – 15.00

Paneldebat: Fra pynt til empowerment

Er kosmetik og pleje andet end forfængelighed og pynt? Eller giver kosmetik muligheder for at turde udtrykke sig gennem det 'look', som vi møder andre med? Gør det unge mere selvsikre eller usikre? Det debatterer vi med repræsentanter for LGBT+, forskere, og influencere. Vi har inviteret et panel bestående af LGBTQIA+ forkæmper Lars Oskan-Henriksen, Rie Munk fra Look Good Feel Better, forsker Maria Makinney-Valentin, influencer, makeup artist Lasse Brogaard og børnefaglig konsulent fra Børns Vilkår, Ida Hilario Jønsson.

Debatten bliver faciliteret af journalist Katja Moikjær.

Kl. 15.00-15.15

Pause

Kl. 15.15 - 15.45

Oplæg: Fra trends på sociale medier til øget værdi for virksomheder

Vi har inviteret en dygtig SoMe konsulent til at fortælle om hvordan de som virksomhed læser tendenser og adfærd, som udspiller sig på de sociale medier, og spørger hvordan virksomheder omdanner disse trends til værdi for virksomheden.

Repræsentant for Matas SoMe og Influencerteam

Kl. 15.45 – 16.00

Afrunding og tak for i dag