

Kosmetik- og hygiejnebranchens Statistik for det selektive marked 2022



Flot stigning i makeup og dufte i tid med krise og inflation

Makeup fik i 2022 en flot stigning på 6 procent i forhold til 2021. Både 2020 og 2021 var præget af nedlukning og ingen sociale aktiviteter, hvilket satte sit præg på efterspørgslen efter makeup og dufte. 2022 var præget af krig i Europa, inflation og stigende energipriser, men alligevel er salget af makeup steget pænt. Det såkaldte "læbestiftindeks" kan være med til at forklare stigningen sammen med fuld tilbagevenden til sociale aktiviteter.

Ligeledes oplevede salget af dame- og herredufte en flot stigning sammenlignet med 2021 på hhv. 4 og 11 procent. Samlet udgør dame- og herredufte den største selektive kategori.

Salget af hudpleje til både mænd og kvinder er gået tilbage efter to år med Corona pandemien, som på mange måder definerede forbrugernes adfærd og køb. Hudpleje til kvinder er dog stadig den største kategori med en samlet markedsandel på 40 procent.

Det samlede salg af selektiv kosmetik er status quo i forhold til 2021.

Kommenteret af Kosmetik- og hygiejnebranchen 2023



Hudpleje hele 2022

Serie	Hudpleje, kvinder, hele 2022	Hudpleje, kvinder, hele 2021	Udvikling	
1	Biotherm	79.107	75.139	5%
2	Clinique	55.626	73.081	-24%
3	Clarins	52.172	57.915	-10%
4	Origins	36.021	38.513	-6%
5	Ole Henriksen	35.836	48.111	-26%
6	Estée Lauder	28.672	30.850	-7%
7	Lancôme	27.457	37.552	-27%
8	Elizabeth Arden	27.083	27.013	0%
9	Shiseido	19.231	20.113	-4%
10	Kiehl's	17.515	13.753	27%
	Total	460.250	505.845	-9%

Serie	Hudpleje, herre, hele 2022	Hudpleje, herre, hele 2021	Udvikling	
1	Biotherm	14.667	19.705	-26%
2	Clinique	4.295	3.432	25%
3	Clarins	2.292	2.732	-16%
4	Kiehl's	2.042	2.381	-14%
5	Shiseido	772	623	24%
6	Yves Rocher	147	225	-35%
7	Sisley	71	80	-11%
8	Giorgio Armani	5	6	-17%
9	Origins	0	5	-97%
10				
	Total	24.291	29.189	-17%



Makeup hele 2022

Serie	Makeup, hele 2022	Makeup, hele 2021	Udvikling
1 Clinique	54.723	42.738	28%
2 Lancôme	31.303	32.168	-3%
3 Clarins	18.057	19.134	-6%
4 Estée Lauder	14.912	14.952	0%
5 Sisley	8.708	7.183	21%
6 KYLIE JENNER	5.858	4.938	19%
7 Yves Saint Laurent	5.518	4.057	36%
8 KVD Vegan Beauty	5.453	4.044	35%
9 IT Cosmetics	5.215	5.482	-5%
10 Shiseido	4.922	7.001	-30%
Total	169.683	160.146	6%

Duft hele 2022

Serie	Duft, kvinder, hele 2022	Duft, kvinder, hele 2021	Udvikling	Serie	Duft, herre, hele 2022	Duft, herre, hele 2021	Udvikling
1 Elizabeth Arden	40.133	35.761	12%	1 Hugo Boss	69.301	50.779	36%
2 Giorgio Armani	26.931	24.853	8%	2 Giorgio Armani	44.818	42.429	6%
3 CLEAN	18.436	19.792	-7%	3 Paco Rabanne	21.455	23.030	-7%
4 Yves Saint Laurent	18.403	17.107	8%	4 Yves Saint Laurent	17.253	14.131	22%
5 Gucci	18.025	12.307	46%	5 Versace	12.580	9.671	30%
6 Lancôme	17.856	24.825	-28%	6 Lacoste	11.302	9.335	21%
7 Marc Jacobs	17.353	18.719	-7%	7 Jean Paul Gaultier	9.284	9.635	-4%
8 Zarkoperfume	16.041	18.014	-11%	8 David Beckham	8.979	8.949	0%
9 Paco Rabanne	14.332	11.939	20%	9 Bruno Banana	7.403	7.552	-2%
10 Hugo Boss	14.063	15.493	-9%	10 Adidas	6.384	6.427	-1%
Total	327.412	314.725	4%	Total	274.796	248.284	11%

Hår hele 2022

Serie	Hår, kvinder, hele 2022	Hår, kvinder, hele 2021	Udvikling
1 Yves Rocher	1.897	2.161	-12%
2 Sisley	1.147	1.013	13%
3 Kiehl's	895	967	-7%
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
Total	3.939	4.141	-5%

Serie	Hår, herre, hele 2022	Hår, herre, hele 2021	Udvikling
1 Kiehl's	34	41	-17%
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
Total	34	41	-17%



Markedsfordeling 2022



Serie	Oms. Tkr. 2022	Oms. Tkr. 2021	Pct. vækst
1 Clinique	120.030	124.634	-4%
2 Biotherm	93.774	94.845	-1%
3 Hugo Boss	83.365	66.272	26%
4 Lancôme	76.625	94.547	-19%
5 Giorgio Armani	73.237	68.707	7%
6 Clarins	72.521	79.781	-9%
7 Elizabeth Arden	69.016	65.399	6%
8 Estée Lauder	45.343	47.392	-4%
9 Yves Saint Laurent	41.733	35.751	17%
10 Origins	36.609	40.292	-9%
Total	1.260.406	1.262.378	0%