

Forberedt til fremtiden

Et fokus på bæredygtighed, regulering og forbrugerforventninger

🕒 23. marts 2023 | 11:00 - 15:30

📍 Scandic Spectrum
Kalvebod Brygge 10

Tilmeld på kosmetikoghygiejne.dk

PROGRAM

11:00 VELKOMST

11:05 - 11:25 BRANCHENS POSITIVE BIDRAG TIL SAMFUNDSØKONOMIEN OG DEN GRØNNE OMSTILLING

En præsentation af Kosmetik- og hygiejnebranchens helt nye analyse af branchens værdi for Danmark

Christan Ditlev Lund, Kosmetik- og hygiejnebranchen

11:25 - 11:45 ER DIN VIRKSOMHED FORBEREDT TIL FREMTIDEN?

En overflyvning over de mange kommende tiltag med afsæt i EU's ambition om en grøn omstilling. Det omfatter alt fra emballage til mikroplast, afskovning, ecodesign og grøn markedsføring.

Marie Fog Justesen, Kosmetik- og hygiejnebranchen

11:45 - 12:10 DESIGN TIL GENANVENDELSE - BLIV KLAR TIL DE KOMMENDE EMBALLAGEKRAV

En revideret og opdateret designguide for cirkulær plastemballage kommer med løsninger på de kommende krav til udvidet producentansvar og EU's emballageregler.

Christina Busk, miljøpolitisk chef, Plastindustrien

12:10 - 12:30 REDUCE - REUSE - RECYCLE

En kosmetikvirksomheds praktiske erfaringer med at træffe de rigtige emballagevalg.

Julie Kampmann, CEO, Purely Professional

FROKOST

13:30 - 14:00 ET MARKED I KRISEN

Forbrugertilliden er i bund. Men hvad sker der med forbrugernes købekraft og prioriteringer fremover? Vender forbrugerne tilbage til de gamle forbrugsmønstre?

Kristian Skriver, Seniorøkonom, Dansk Erhverv

14:00 - 14:30 ANSVARLIG GRØN MARKEDSFØRING

Reglerne om og tilsynet med grøn markedsføring skærpes. Så hvordan balancerer man forbrugernes efterspørgsel efter grønne produkter med ansvarlig markedsføring?

Martin Jørgensen, advokat og chefkonsulent, Dansk Erhverv

14:30 - 14:50 NETVÆRKSPAUSE

14:50 - 15:30 DE GRØNNE FORBRUGERE - KENDER DU DINE KUNDER?

Findes de grønne forbrugere og hvem er de? I dette oplæg møder du de grønne forbrugermålgrupper fra Dentsus forbrugstudie og får indsigter og inspiration med hjem om forbrugeradfærd, så du kan kommunikere dine grønne budskaber troværdigt.

Paw Bæk Hansen, strategisk direktør, Dentsu Danmark

TAK FOR I DAG!